

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DU PLAN, DE  
L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE  
ET DE L'INTEGRATION

CENTRE NATIONAL DE LA STATISTIQUE  
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

DIRECTION DES STATISTIQUES  
ÉCONOMIQUES



RÉPUBLIQUE DU CONGO  
Unité\*Travail\*Progrès

N°04/2011  
Publié le 10 mai 2011

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA  
CONSOMMATION DES MÉNAGES  
(IHPC, Base 100=2005)**

**Mois d'avril 2011**

*Indice Harmonisé des Prix à la Consommation des Ménages*

# **SOMMAIRE**

<b>NOTE METHODOLOGIQUE</b> .....	2
<b>1. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE BRAZZAVILLE</b> .....	3
<b>1.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville</b> .....	3
<b>1.2. Variation de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville</b> .....	3
<b>1.3. Les prix moyens à Brazzaville</b> .....	6
<b>2. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE POINTE-NOIRE</b> .....	7
<b>2.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire</b> .....	7
<b>2.2. Variation de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire</b> .....	7
<b>2.3. Prix moyens à Pointe-Noire</b> .....	10

## ***NOTE METHODOLOGIQUE***

Le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans la plupart des Etats membres de l'Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT).

La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages des agglomérations de Brazzaville et de Pointe-Noire. Le panier de la ménagère comprend 321 variétés pour Brazzaville et 322 pour Pointe-Noire. Les points de vente échantillonnés sont de 255 pour Brazzaville et 198 pour Pointe-Noire. 2977 relevés des prix sont effectués à Brazzaville et 2635 à Pointe-Noire.

Les pondérations et les prix de base ont pour source l'enquête congolaise auprès des ménages (ECOM) de 2005. L'IHPC a pour période de base l'année 2005. Il est diffusé avec la nomenclature internationale de consommation (COICOP) à 12 fonctions et il est publié au plus tard le 10 de chaque mois.

En avril 2007, la nomenclature Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP); SCN révision IV 1993 à 12 fonctions et des nomenclatures secondaires ont été introduites permettant une large comparabilité internationale aussi, une analyse plus approfondie de l'indice.

2005 étant l'année de base, le raccordement se fait avec la moyenne des indices actuels par les coefficients de **456,7** pour Brazzaville et **145,1** pour Pointe-Noire. Ainsi, la valeur de l'indice actuel est obtenue par le rapport de la valeur dans l'ancienne base sur le coefficient de raccordement de la ville.

# 1. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE BRAZZAVILLE

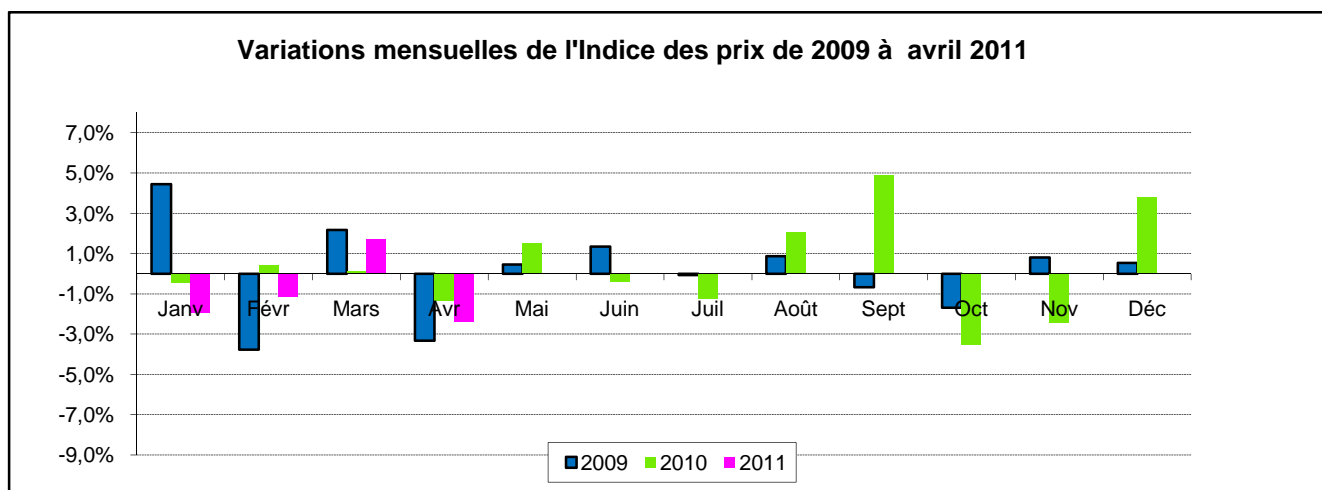
## 1.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville

Fonctions		Pondérations	Indices pour les mois de (Base 100 : 2005)					Variation en % sur		
Code	Libellé		avril-10	janv-11	févr-11	mars-11	avril-11	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>121,6</b>	<b>124,5</b>	<b>123,0</b>	<b>125,1</b>	<b>122,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,4</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b> <i>dont sous-groupes :</i>	<b>47,4</b>	<b>137,9</b>	<b>145,2</b>	<b>142,0</b>	<b>146,5</b>	<b>140,0</b>	<b>-4,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>1,5</b>
0111	❖ <i>Pains et céréales</i>	5,8	142,8	151,0	146,2	156,8	147,6	-5,9	-2,3	3,3
0112	❖ <i>Viandes</i>	9,2	121,1	126,3	128,1	134,4	131,8	-2,0	4,4	8,8
0113	❖ <i>Poissons et fruits de mer</i>	11,8	134,2	151,0	144,5	144,4	136,7	-5,3	-9,4	1,9
0114	❖ <i>Lait, fromage et œufs</i>	1,8	128,8	125,1	125,8	125,5	126,2	0,6	0,9	-2,0
0115	❖ <i>Huiles et graisses</i>	3,2	111,9	136,5	134,3	137,1	135,5	-1,2	-0,8	21,1
0116	❖ <i>Fruits</i>	0,3	126,9	155,5	154,2	163,4	126,3	-22,7	-18,8	-0,5
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>1,0</b>	<b>105,6</b>	<b>105,3</b>	<b>105,1</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>5,2</b>	<b>117,1</b>	<b>112,5</b>	<b>112,5</b>	<b>112,6</b>	<b>112,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,8</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>10,3</b>	<b>121,1</b>	<b>123,2</b>	<b>123,2</b>	<b>125,2</b>	<b>125,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>3,2</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,5</b>	<b>110,5</b>	<b>108,1</b>	<b>108,3</b>	<b>105,6</b>	<b>108,6</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,7</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>4,6</b>	<b>98,2</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,7</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>9,3</b>	<b>109,4</b>	<b>107,8</b>	<b>108,0</b>	<b>108,0</b>	<b>108,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,3</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>4,4</b>	<b>64,6</b>	<b>65,6</b>	<b>65,6</b>	<b>65,6</b>	<b>63,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>-1,4</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>2,3</b>	<b>94,6</b>	<b>93,7</b>	<b>94,1</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>2,9</b>	<b>88,3</b>	<b>82,5</b>	<b>82,5</b>	<b>83,9</b>	<b>83,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>-5,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>3,2</b>	<b>104,4</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,0</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>4,9</b>	<b>122,1</b>	<b>113,3</b>	<b>114,7</b>	<b>110,5</b>	<b>111,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>-8,6</b>

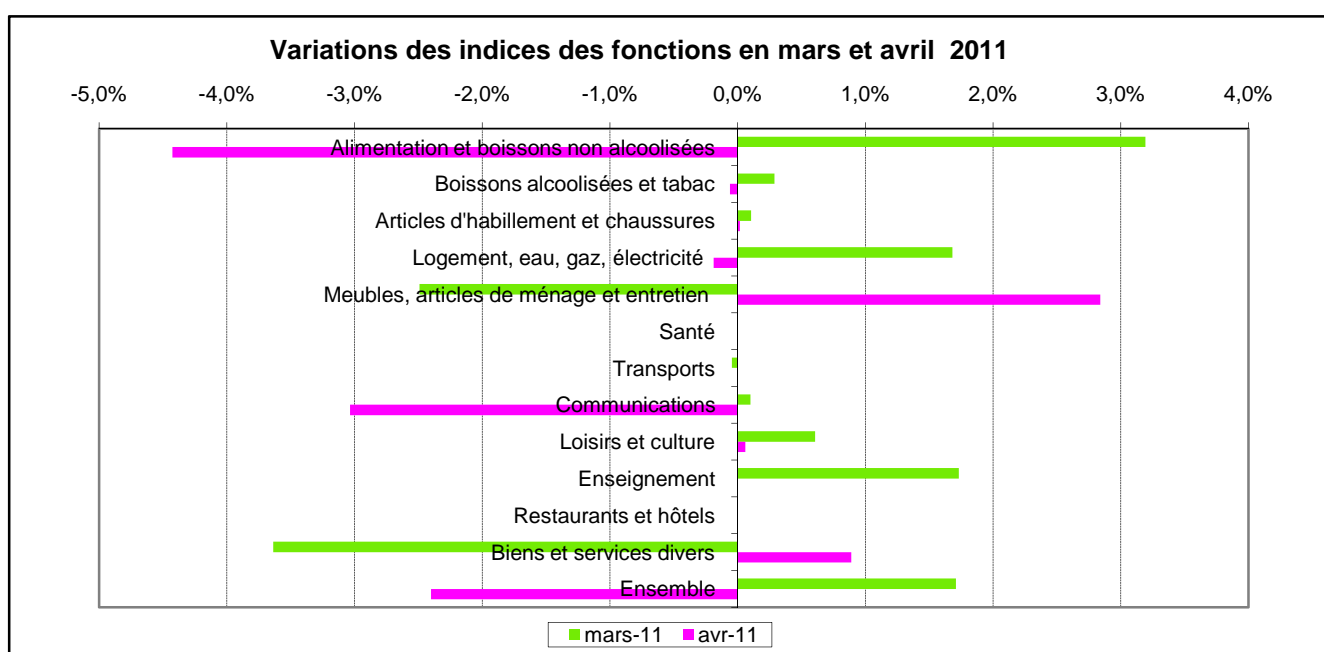
## 1.2. Variation de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville

MOIS	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11	avril-11
<b>Indice (Base 100 : 2005)</b>	121,6	123,4	122,9	121,4	123,9	130,0	125,4	122,3	126,9	124,5	123,0	125,1	122,1
<b>Variation mensuelle</b>	-1,3	1,5	-0,4	-1,2	2,1	4,9	-3,5	-2,4	3,8	-1,9	-1,2	1,7	-2,4
<b>Glissement annuel</b>	0,3	1,3	-0,4	-1,6	0,3	5,2	2,3	-0,1	3,1	1,5	-0,1	1,5	0,4
<b>Variation en moyenne sur 12 mois</b>	3,1	2,6	1,7	1,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,9	0,9	1,1	1,1

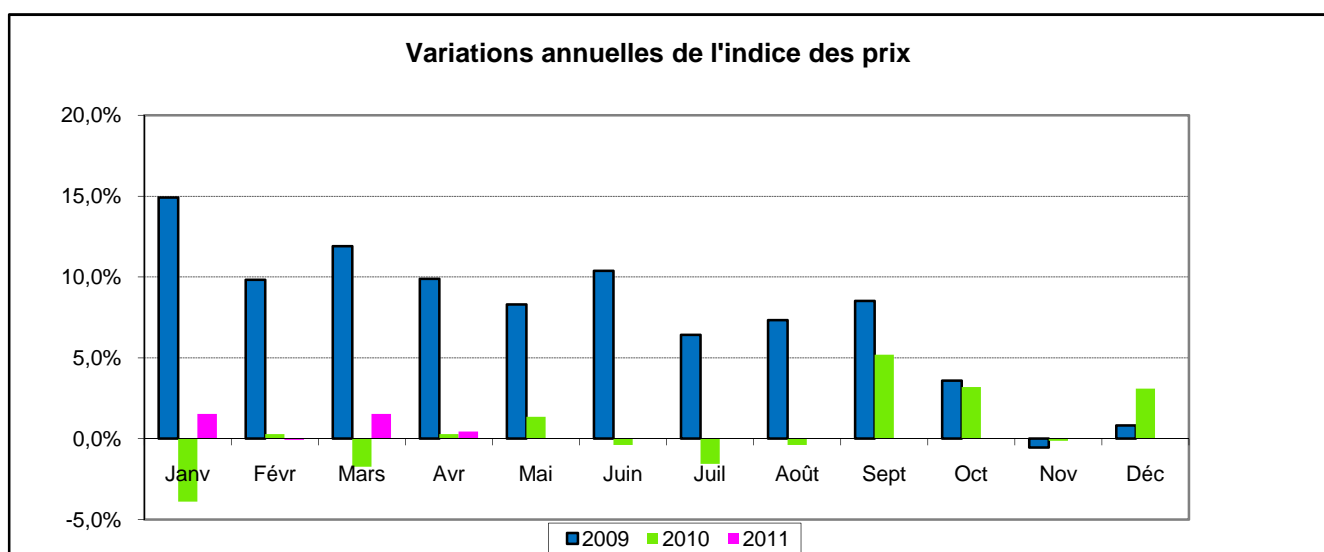
**Graphique 1.1 : Variations mensuelles de l’IHPIC à Brazzaville**



**Graphique 1.2 : Variations de l’IHPIC des fonctions à Brazzaville**



**Graphique 1.3 : Variations annuelles de l’indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville**



## INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC, Base 100 : 2005) Brazzaville - avril 2011

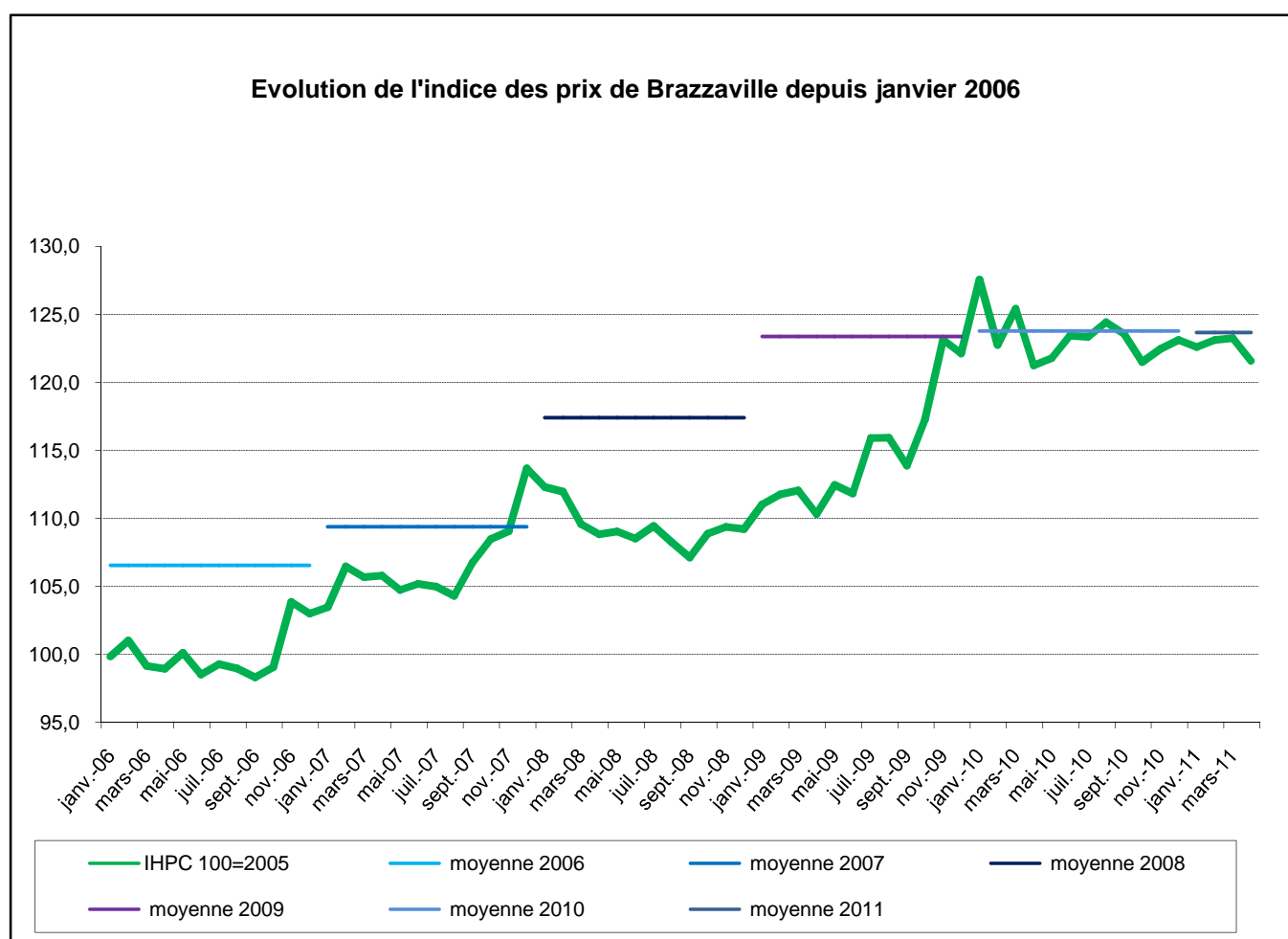
Au mois d'avril 2011, l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages a enregistré une baisse de 2,4% en évolution mensuelle après une hausse de 1,7% du mois de mars 2011. Son évolution en glissement sur un an, par rapport au mois d'avril 2010 a connu une légère hausse de 0,4%. Il a stagné en conservant la hausse de 1,1% observée le mois dernier, de la variation en moyenne sur 12 mois.

La baisse mensuelle du niveau des prix observée ce mois par rapport au mois de mars 2011, est due essentiellement à la fonction des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-4,4%). Les fruits et les légumes sont les principaux sous groupes qui expliquent ce mois, la baisse du niveau des prix observé sur le marché de Brazzaville.

Cependant, des fortes hausses sont observées, en glissement sur un an des sous groupes huiles et graisses (+21,1%) et viandes (+8,8%).

Dans l'ensemble, le reste des fonctions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation a connu une évolution quasiment stable, par rapport au mois dernier (inférieure à 1%).

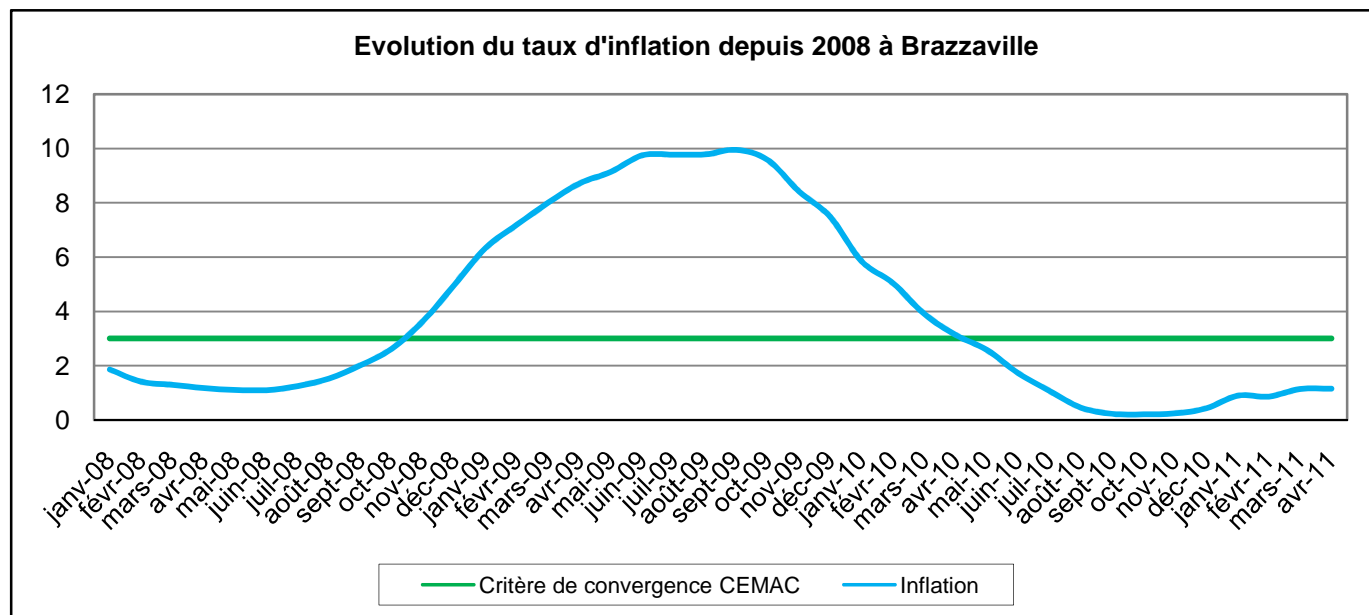
**Graphique 1.4 : Evolution de l'indice des prix de Brazzaville depuis janvier 2006**



## Graphique 1.5 : Evolution de l'IHPC de Brazzaville et l'indicateur de convergence CEMAC

L'inflation annuelle atteint ce mois +1,1 % (cf. graphique ci-dessous)

### ÉVOLUTION DE L'INDICATEUR DE CONVERGENCE CEMAC <sup>(1)</sup> (en %)



<sup>(1)</sup> La variation en moyenne annuelle d'un indice du mois m qui est le taux d'inflation est égale à :

(Moyenne des indices des douze derniers mois- Moyenne des indices des douze mois précédents)/ Moyenne des indices des douze mois précédents.

### 1.3. Les prix moyens à Brazzaville

#### RIX MOYENS (EN FRANCS CFA) DE QUELQUES PRODUITS CONSOMMÉS À BRAZZAVILLE

RUBRIQUE	Unité	Avril 2010	Novembre 2010	Décembre 2010	Janvier 2011	Février 2011	Mars 2011	Avril 2011
Riz en grains ordinaire vendu en vrac	kg	556	547	556	655	608	641	600
Gros pain	200 g	180	201	178	180	176	194	187
Viande de bœuf	kg	3 007	3 455	3 199	3 019	3 072	3438	3 292
Poulet congelé	kg	1 561	1 674	1 672	1 799	1 846	1894	1 872
Chinchard	kg	1 502	1 590	1 863	1 827	1 903	1765	1 699
Huile végétale	litre	695	840	950	903	910	890	910
Huile de palme	litre	668	607	677	710	687	828	737
Haricot sec	kg	1 372	1 562	1 789	1 935	1 752	1788	1 527
Tomate en fruit	kg	1 292	792	1 030	1 026	872	1133	1 020
Banane plantain mûre	kg	433	529	528	620	574	527	593
Manioc cuit	kg	351	323	339	312	322	341	334
Gaz domestique en bouteille de 12,5 kg	btlle	5 700	5 700	5 700	5 700	5 700	5700	5 700
Essence	litre	595	595	595	595	595	595	595
Gazole	litre	475	475	475	475	475	475	475
Pétrole lampant	litre	613	613	738	644	631	631	631
Bois de chauffe	kg	148	136	119	120	120	144	126
Charbon de bois	kg	217	212	206	202	202	209	217
Sucre en poudre	kg	625	613	625	638	663	663	663
Savon de ménages de 150 gr	unité	231	219	231	238	244	244	244
Sac de ciment de 50 kg	unité	7 163	9 000	7 750	7 625	7 750	7750	7 875

## 2. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE POINTE-NOIRE

### 2.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire

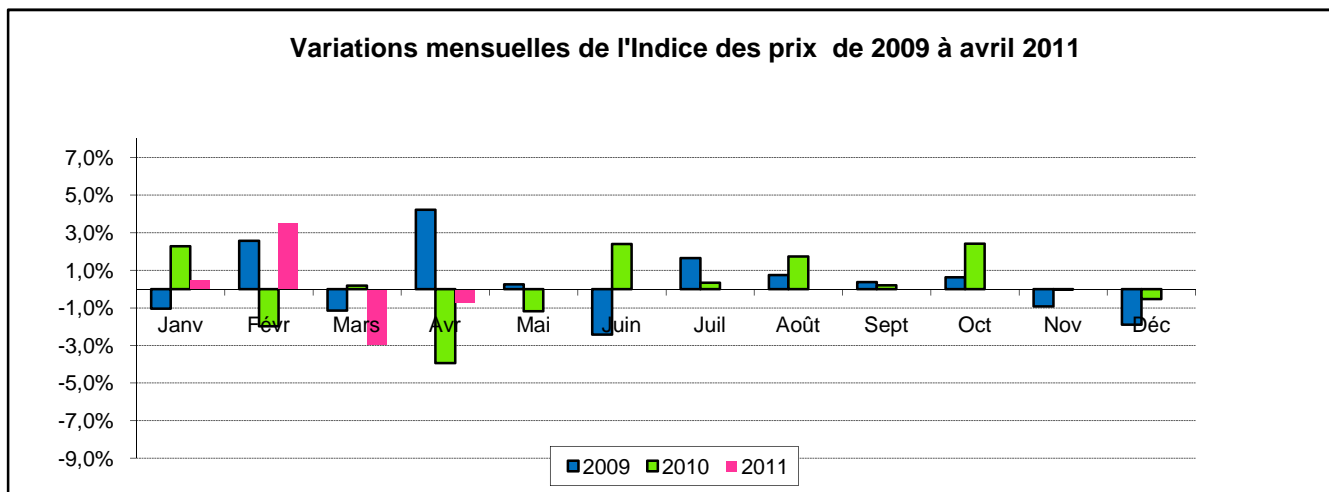
Fonctions		Pondérations	Indices pour les mois de (Base 100 :2005)					Variation en % sur		
Code	Libellé		avr-10	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>109,8</b>	<b>116,3</b>	<b>120,4</b>	<b>116,8</b>	<b>116,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,6</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b> <i>dont sous-groupes</i>	<b>49,4</b>	<b>110,1</b>	<b>122,5</b>	<b>130,4</b>	<b>122,3</b>	<b>120,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>9,5</b>
0111	❖ <i>Pains et céréales</i>	7,5	135,3	138,5	139,3	149,5	137,3	-8,1	-0,8	1,5
0112	❖ <i>Viandes</i>	6,9	105,0	109,4	109,8	108,8	101,6	-6,6	-7,1	-3,2
0113	❖ <i>Poissons et fruits de mer</i>	11,9	86,6	104,9	127,8	99,0	109,2	10,2	4,1	26,0
0114	❖ <i>Lait, fromage et œufs</i>	1,8	121,1	119,2	120,4	122,1	120,4	-1,4	1,0	-0,6
0115	❖ <i>Huiles et graisses</i>	4,0	107,3	128,8	135,1	136,1	132,1	-3,0	2,6	23,1
0116	❖ <i>Fruits</i>	0,5	117,4	124,8	115,8	124,0	128,1	3,4	2,7	9,1
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>1,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>4,3</b>	<b>111,5</b>	<b>109,9</b>	<b>108,5</b>	<b>108,1</b>	<b>109,4</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,9</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>8,6</b>	<b>112,8</b>	<b>113,8</b>	<b>114,5</b>	<b>117,9</b>	<b>117,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,1</b>	<b>4,0</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>3,8</b>	<b>113,6</b>	<b>112,9</b>	<b>114,2</b>	<b>115,1</b>	<b>115,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>4,1</b>	<b>96,8</b>	<b>97,5</b>	<b>98,8</b>	<b>99,1</b>	<b>99,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>9,2</b>	<b>114,5</b>	<b>118,7</b>	<b>114,7</b>	<b>114,8</b>	<b>114,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,3</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>4,2</b>	<b>100,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>1,7</b>	<b>111,1</b>	<b>104,5</b>	<b>104,2</b>	<b>103,2</b>	<b>102,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>-7,5</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>2,7</b>	<b>97,5</b>	<b>97,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>6,2</b>	<b>116,0</b>	<b>117,0</b>	<b>121,2</b>	<b>123,6</b>	<b>123,6</b>	<b>0,0</b>	<b>5,6</b>	<b>6,6</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>4,8</b>	<b>107,9</b>	<b>108,6</b>	<b>109,3</b>	<b>108,7</b>	<b>108,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>

### 2.2. Variation de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire

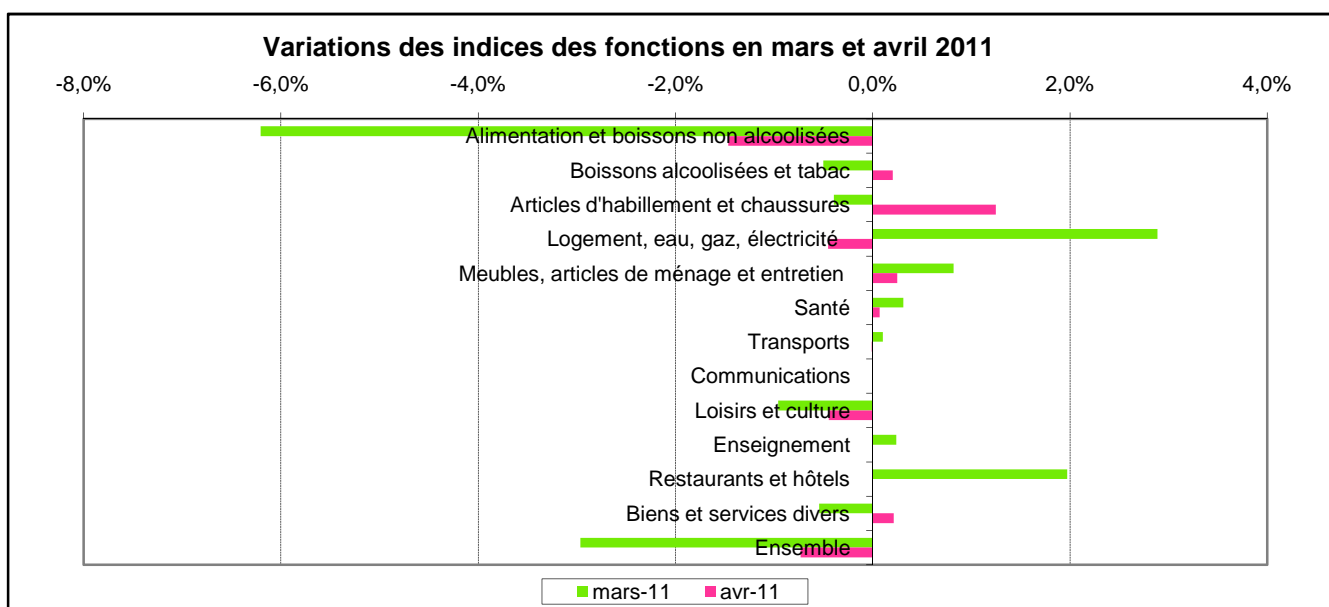
MOIS	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11
<b>Indice (Base 100 : 2005)</b>	109,8	108,5	111,1	111,5	113,4	113,6	116,4	116,4	115,7	116,3	120,4	116,8	116,0
<b>Variation mensuelle</b>	-3,9	-1,2	2,4	0,0	1,7	0,2	2,4	0,0	-0,5	0,5	3,5	-3,0	-0,7
<b>Glissement annuel</b>	-4,1	-5,1	-0,1	1,2	0,6	1,5	4,0	3,8	1,7	-0,1	5,5	2,2	5,6
<b>Variation en moyenne sur 12 mois</b>	0,9	0,2	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,3	0,5	0,3	0,1	0,6	0,8	1,6



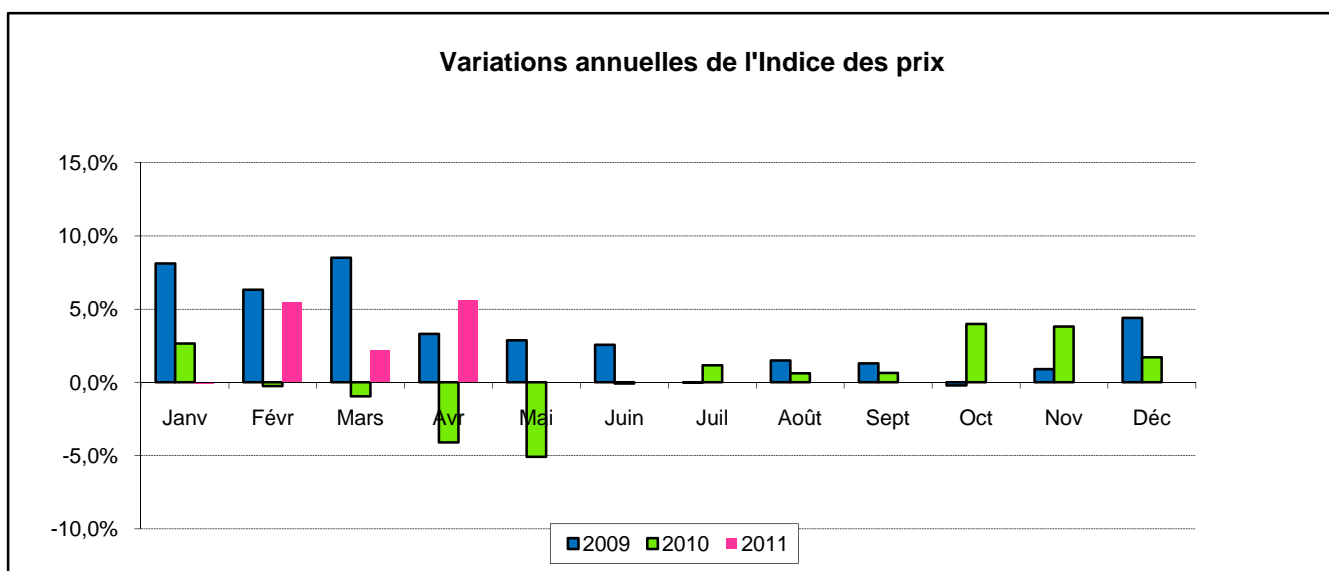
**Graphique 2.1 : Variations mensuelles de l’IHPIC à Pointe-Noire**



**Graphique 2.2 : Variations de l’IHPIC des fonctions à Pointe-Noire**



**Graph 2.3 : Variations annuelles de l’indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire**



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(Base 100 : 2005) Pointe-Noire - avril 2011

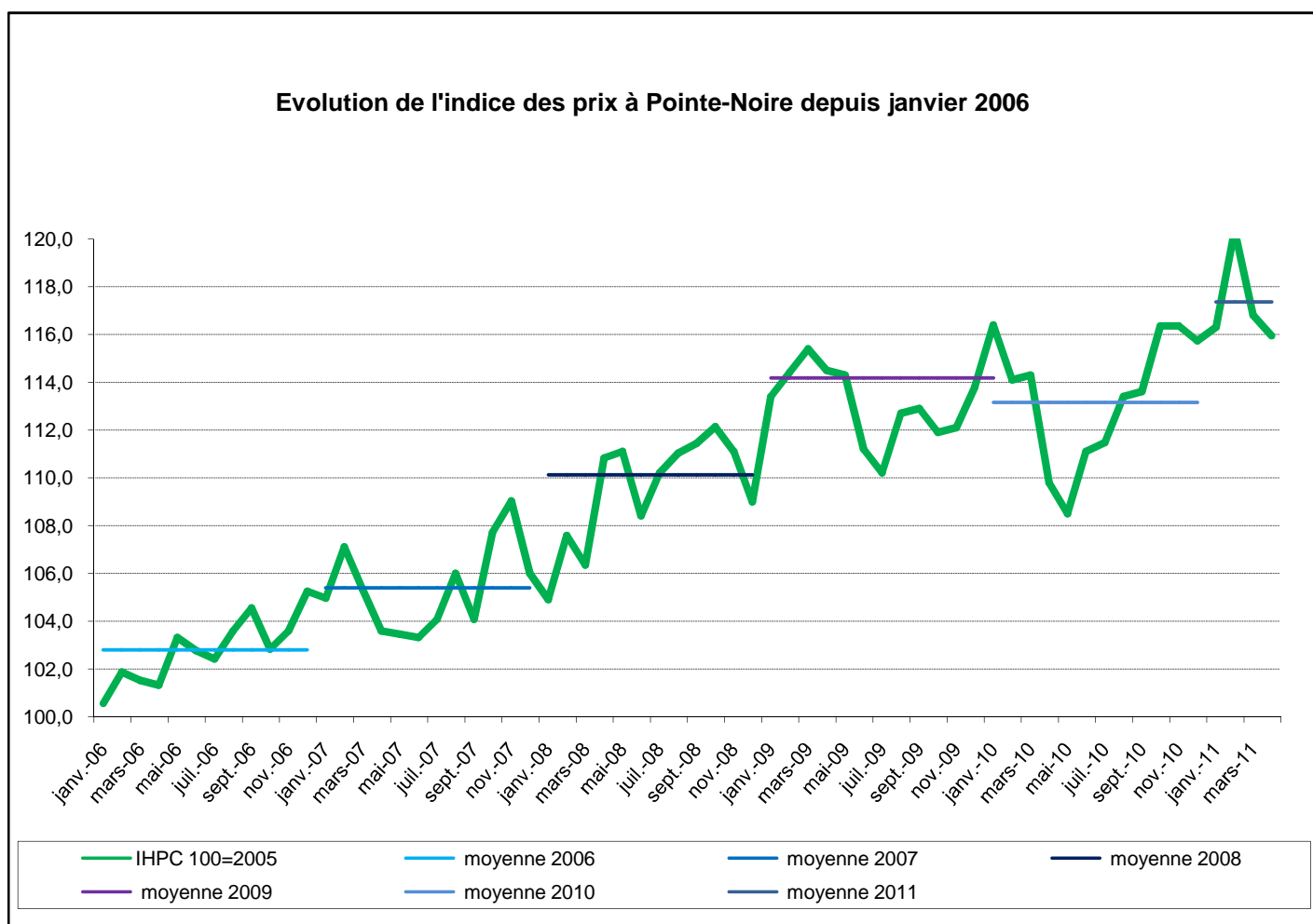
Au mois d'avril 2011, l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages a connu une baisse de 0,7% en évolution mensuelle après celle de 3,0% enregistrée au mois de mars 2011. Son évolution en glissement sur un an, par rapport au mois d'avril 2010 a atteint une hausse de 5,6%. Il a enregistré une hausse de 1,6% de la variation en moyenne sur 12 mois.

La baisse mensuelle du niveau des prix observée ce mois par rapport au mois de mars 2011, est due principalement à la fonction des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-1,5%). Les poissons, fruits de mer et légumes, sont les principaux sous groupes qui expliquent la baisse du niveau des prix observé sur le marché de la ville océane ce mois d'avril 2011.

Cependant, les fortes hausses ont été observées en glissement sur un an des sous groupes poissons et fruits de mers (+26%) ainsi que celui des huiles et graisses (+23,1%).

Dans l'ensemble, les autres fonctions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation ont connu une situation quasiment stable par rapport à mars 2011, présentant une évolution inférieure à 1%.

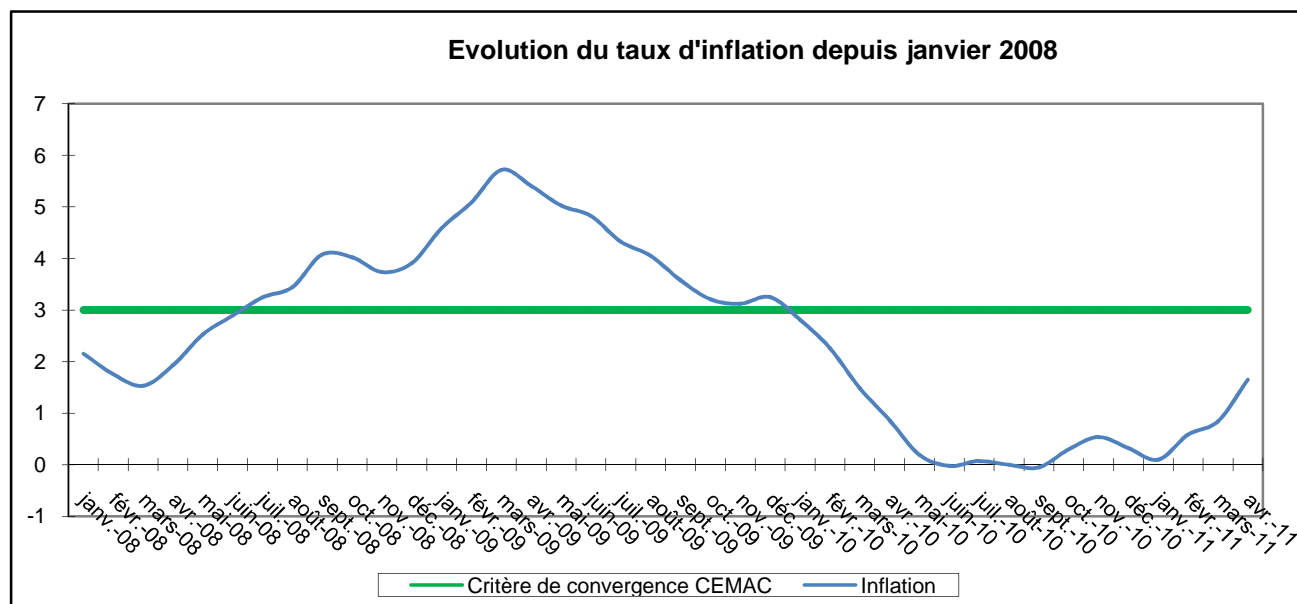
**Graphique 2.4 : Evolution de l'indice des prix à Pointe-Noire depuis janvier 2006**



## Graphique 2.5 : Evolution de l'IHPC de Pointe-Noire et l'indicateur de convergence CEMAC

L'inflation annuelle atteint ce mois +1,6 (cf. graphique ci-dessous)

### EVOLUTION DE L'INDICATEUR DE CONVERGENCE CEMAC <sup>(1)</sup> (en %)



<sup>(1)</sup> La variation en moyenne annuelle d'un indice du mois m qui est le taux d'inflation est égale à :

(Moyenne des indices des douze derniers mois- Moyenne des indices des douze mois précédents)/ Moyenne des indices des douze mois précédents.

## 2.3. Les prix moyens à Pointe-Noire

### RIX MOYENS (EN FRANCS CFA) DE QUELQUES PRODUITS CONSOMMES À POINTE-NOIRE

PRODUITS	Unité	Avril 2010	Novembre 2010	Décembre 2010	Janvier 2011	Février 2011	Mars 2011	Avril 2011
Riz en grains ordinaire vendu en vrac	kg	492	454	461	464	470	498	468
Gros pain	200 gr	135	156	149	162	154	183	149
Viande de bœuf	kg	2 994	3 041	3 017	2 984	2 821	3020	2 467
Poulet congelé	kg	1 401	1 447	1 372	1 492	1 535	1497	1 527
Chinchard	kg	1 238	1 351	1 257	1 656	1 376	1372	1 381
Huile végétale	litre	658	760	754	840	891	903	858
Huile de palme	litre	723	723	722	774	785	780	756
Haricot sec	kg	941	1 527	1 504	1 546	1 413	1406	1 442
Tomate en fruit	kg	2 269	944	1 089	1 149	1 277	1437	1 924
Banane plantain mûre	kg	462	548	607	706	671	549	592
Manioc cuit	kg	346	404	463	481	459	394	339
Gaz domestique en bouteille de 12,5 kg	btlle	5 700	5 700	5 700	5 700	5 700	5700	5 700
Essence	litre	595	595	595	595	595	595	595
Gazole	litre	575	475	475	475	475	475	475
Pétrole lampant	litre	442	483	483	417	408	458	417
Bois de chauffe	kg	52	73	79	70	69	64	68
Charbon de bois	kg	148	146	157	150	157	167	172
Sucre en morceau	kg	750	800	800	800	767	783	767
Savon de ménages	unité	217	217	217	208	217	217	217
Sac de ciment de 50 kg	unité	3 533	4 200	4 133	4 200	4 200	4200	4 200

# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES

**12 numéros par an**

**Directeur de publication : Samuel AMBAPOUR**

**Directeur de rédaction : Gilbert MVILA**

**Directeur de rédaction adjoint Brazzaville : Michel MANKOU**

**Directeur de rédaction adjoint Pointe-Noire : Eugene TATI POATY**

**Rédacteur de publication : Marcel MBALOUA**

**Rédacteur de publication adjoint : Aaron BANTSIMBA**

*Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques,*

## **CONTACTS**

*B.P : 2031 Brazzaville*

*Tel. : (242) 22 281 59 09*

*E-mail : [cnsee@hotmail.fr](mailto:cnsee@hotmail.fr)*

*Site : <http://www.cnsee.org>*

*Distribution : Service de la documentation, des archives et de la reprographie*