

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DU PLAN, DE
L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
ET DE L'INTEGRATION

CENTRE NATIONAL DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

DIRECTION DES STATISTIQUES
ÉCONOMIQUES



RÉPUBLIQUE DU CONGO
Unité*Travail*Progrès

N°03/2011
Publié le 10 avril 2011

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA
CONSOMMATION DES MÉNAGES
(IHPC, Base 100=2005)**

Mois de mars 2011

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation des Ménages

SOMMAIRE

NOTE METHODOLOGIQUE.....	2
1. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE BRAZZAVILLE	3
1.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville.....	3
1.2. Evolution de l'IHPC de Brazzaville et l'indicateur de convergence CEMAC.....	6
1.3. Prix moyens à Brazzaville	6
2. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE POINTE-NOIRE.....	7
2.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire.....	7
2.2. Evolution de l'IHPC de Pointe-Noire et l'indicateur de convergence CEMAC	10
2.3. Prix moyens à Pointe-Noire.....	10

NOTE METHODOLOGIQUE

Le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans la plupart des Etats membres de l'Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT).

La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages des agglomérations de Brazzaville et de Pointe-Noire. Le panier de la ménagère comprend 321 variétés pour Brazzaville et 322 pour Pointe-Noire. Les points de vente échantillonnés sont de 255 pour Brazzaville et 198 pour Pointe-Noire. 2977 relevés des prix sont effectués à Brazzaville et 2635 à Pointe-Noire.

Les pondérations et les prix de base ont pour source l'enquête congolaise auprès des ménages (ECOM) de 2005. L'IHPC a pour période de base l'année 2005. Il est diffusé avec la nomenclature internationale de consommation (COICOP) à 12 fonctions et il est publié au plus tard le 10 de chaque mois.

En avril 2007, la nomenclature Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP); SCN révision IV 1993 à 12 fonctions et des nomenclatures secondaires ont été introduites permettant une large comparabilité internationale aussi, une analyse plus approfondie de l'indice.

2005 étant l'année de base, le raccordement se fait avec la moyenne des indices actuels par les coefficients de **456,7** pour Brazzaville et **145,1** pour Pointe-Noire. Ainsi, la valeur de l'indice actuel est obtenue par le rapport de la valeur dans l'ancienne base sur le coefficient de raccordement de la ville.

1. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE BRAZZAVILLE

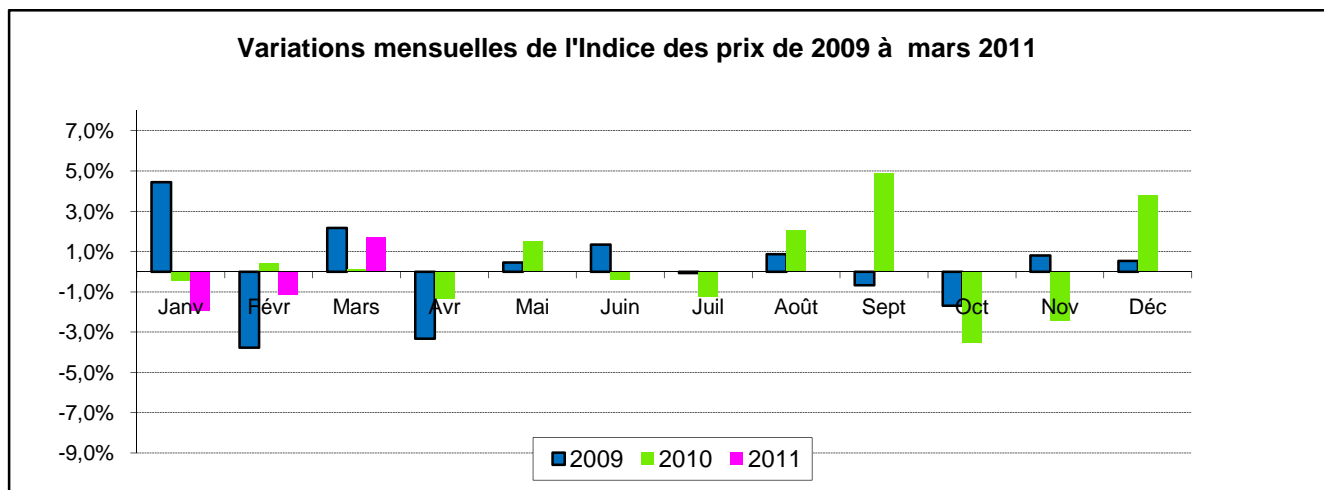
1.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville

Fonctions		Pondérations	Indices pour les mois de (Base 100 : 2005)					Variation en % sur		
Code	Libellé		mars-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	100,0	123,2	126,9	124,5	123,0	125,1	1,7	-1,4	1,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées <i>dont sous-groupes :</i>	47,4	142,1	149,8	145,2	142,0	146,5	3,2	-2,2	3,2
0111	❖ Pains et céréales	5,8	161,1	148,0	151,0	146,2	156,8	7,3	5,9	-2,7
0112	❖ Viandes	9,2	117,9	125,9	126,3	128,1	134,4	4,9	6,7	14,0
0113	❖ Poissons et fruits de mer	11,8	133,4	149,3	151,0	144,5	144,4	-0,1	-3,3	8,2
0114	❖ Lait, fromage et œufs	1,8	128,0	129,7	125,1	125,8	125,5	-0,3	-3,3	-2,0
0115	❖ Huiles et graisses	3,2	118,2	139,2	136,5	134,3	137,1	2,1	-1,5	16,0
0116	❖ Fruits	0,3	144,4	181,4	155,5	154,2	163,4	5,9	-9,9	13,2
02	Boissons alcoolisées et tabac	1,0	105,7	105,4	105,3	105,1	105,4	0,3	0,0	-0,3
03	Articles d'habillement et chaussures	5,2	117,1	116,5	112,5	112,5	112,6	0,1	-3,3	-3,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	10,3	118,3	120,4	123,2	123,2	125,2	1,7	4,0	5,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	4,5	110,5	109,8	108,1	108,3	105,6	-2,5	-3,8	-4,4
06	Santé	4,6	98,2	98,6	101,9	101,8	101,8	0,0	3,3	3,7
07	Transports	9,3	109,4	109,5	107,8	108,0	108,0	0,0	-1,4	-1,3
08	Communications	4,4	64,6	64,6	65,6	65,6	65,6	0,1	1,7	1,7
09	Loisirs et culture	2,3	94,6	94,4	93,7	94,1	94,7	0,6	0,3	0,1
10	Enseignement	2,9	88,3	82,2	82,5	82,5	83,9	1,7	2,1	-5,0
11	Restaurants et hôtels	3,2	104,4	104,4	107,5	107,5	107,5	0,0	3,0	3,0
12	Biens et services divers	4,9	122,1	122,3	113,3	114,7	110,5	-3,6	-9,6	-9,5

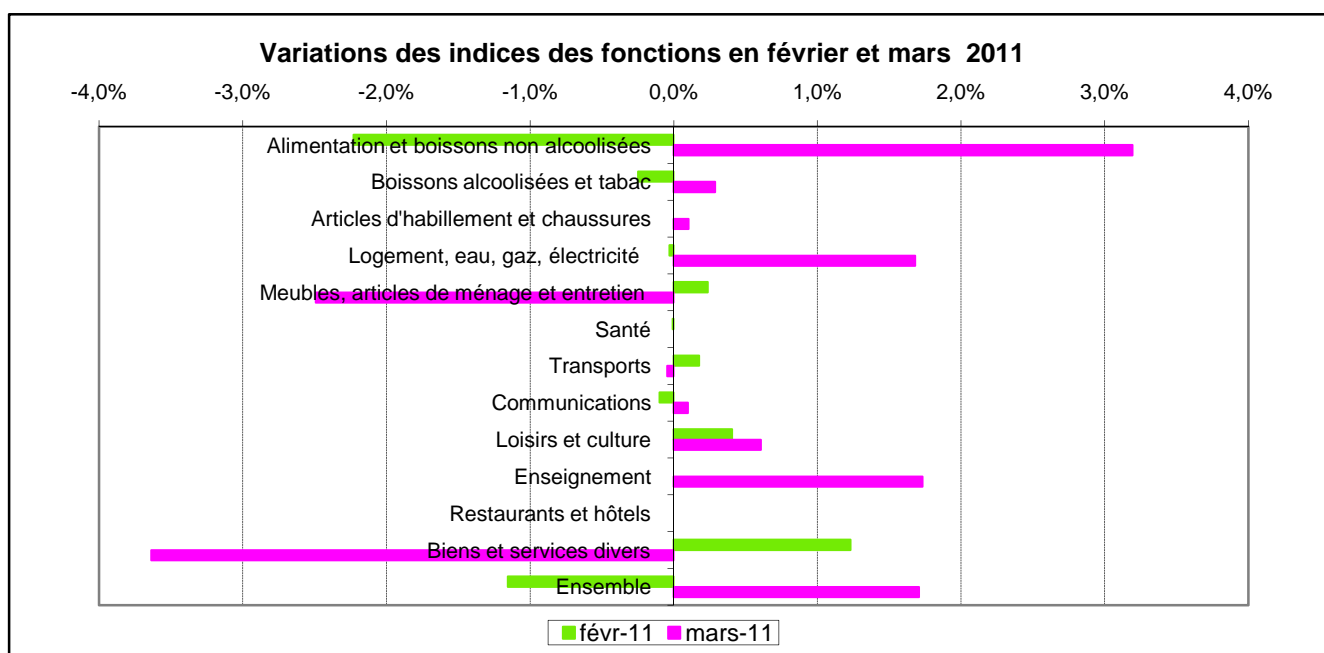
Variation de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville

MOIS													
	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11
Indice (Base 100 : 2005)	123,2	121,6	123,4	122,9	121,4	123,9	130,0	125,4	122,3	126,9	124,5	123,0	125,1
Variation mensuelle	0,1	-1,3	1,5	-0,4	-1,2	2,1	4,9	-3,5	-2,4	3,8	-1,9	-1,2	1,7
Glissement annuel	-1,7	0,3	1,3	-0,4	-1,6	0,3	5,2	2,3	-0,1	3,1	1,5	-0,1	1,5
Variation en moyenne sur 12 mois	3,9	3,1	2,6	1,7	1,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,9	0,9	1,1

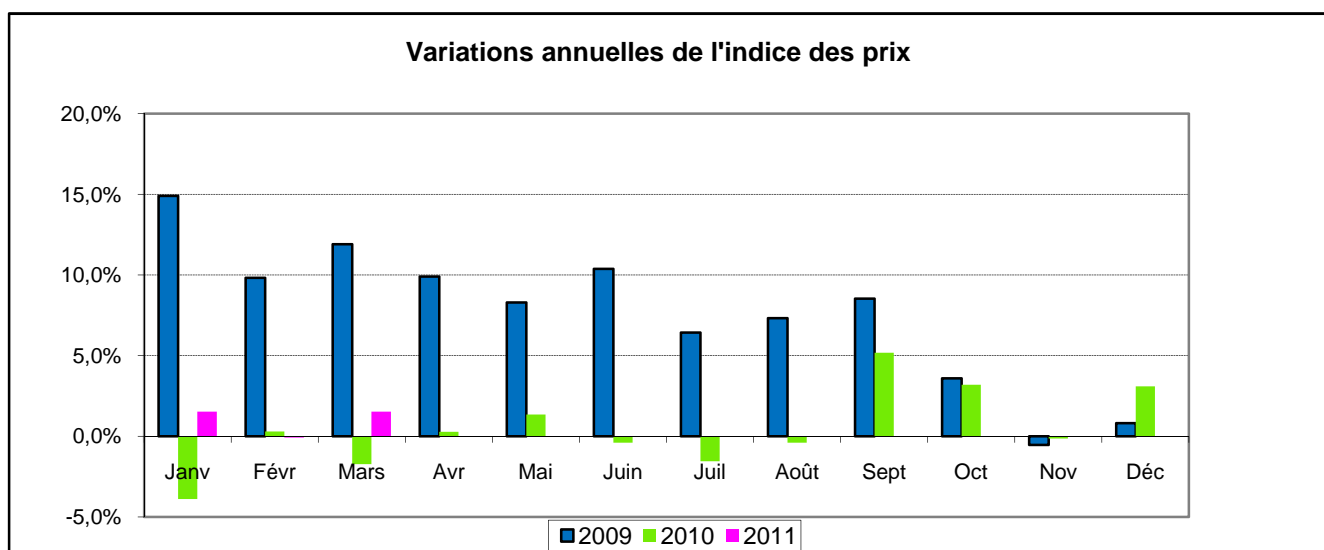
Graphique 1 : Variations mensuelles de l’IHPIC à Brazzaville



Graphique 2 : Variations de l’IHPIC des fonctions à Brazzaville



Variations annuelles de l’indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville

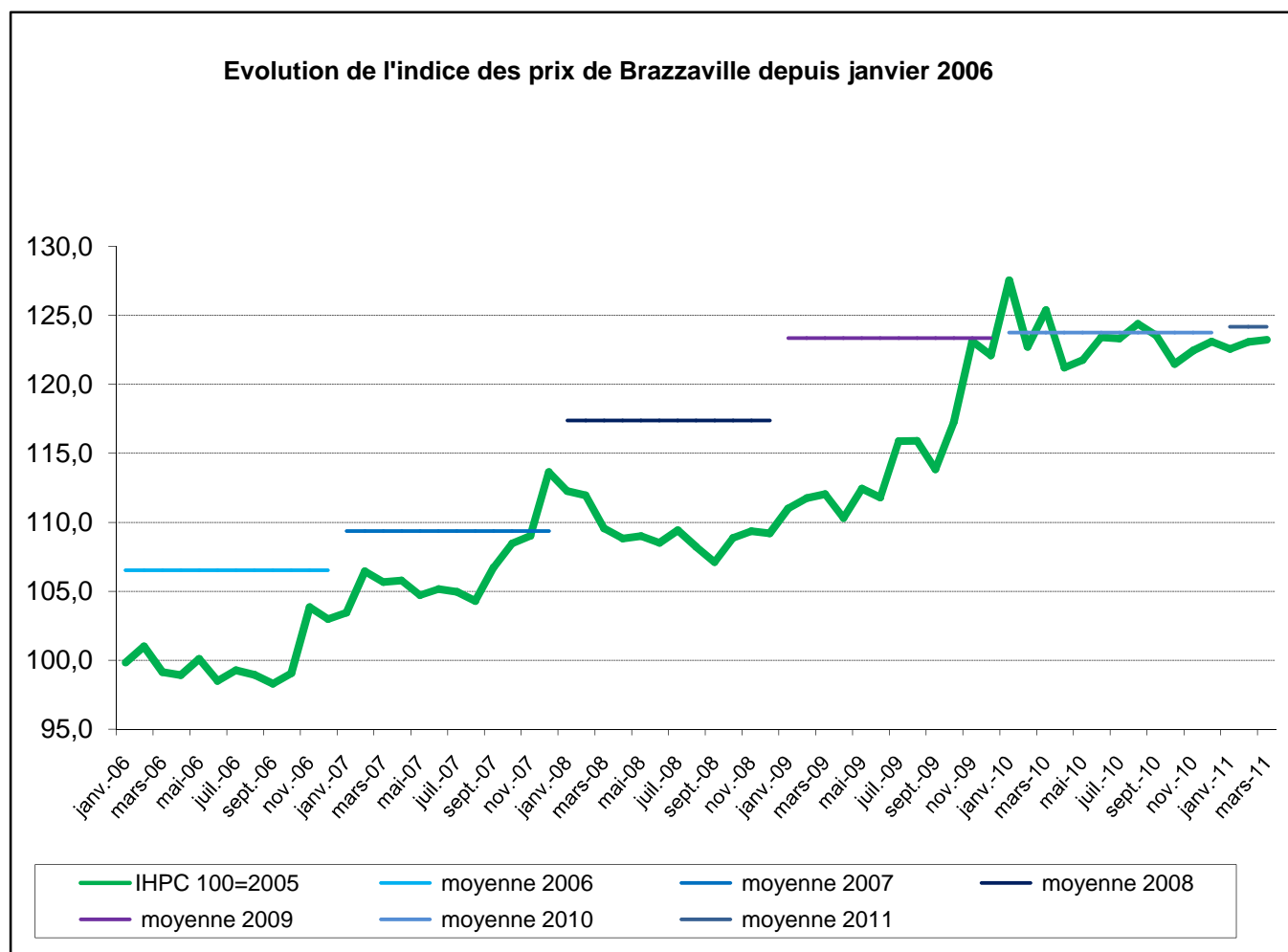


INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC, Base 100 : 2005) Brazzaville - mars 2011

Au mois de mars 2011, l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages a connu une hausse de 1,7% en évolution mensuelle après une baisse de 1,2% enregistrée au mois de février 2011. Son évolution en glissement sur un an, par rapport au mois de mars 2010 a connu une hausse de 1,5%. Le suivi de l'inflation exprimé par la variation en moyenne sur 12 mois a enregistré une hausse 1,1%.

La hausse mensuelle du niveau des prix observée ce mois par rapport au mois de février 2011, est due essentiellement à la fonction des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+3,2%). Les céréales, les viandes, les poissons et les légumes ont pesé sur le niveau des prix sur le marché de Brazzaville.

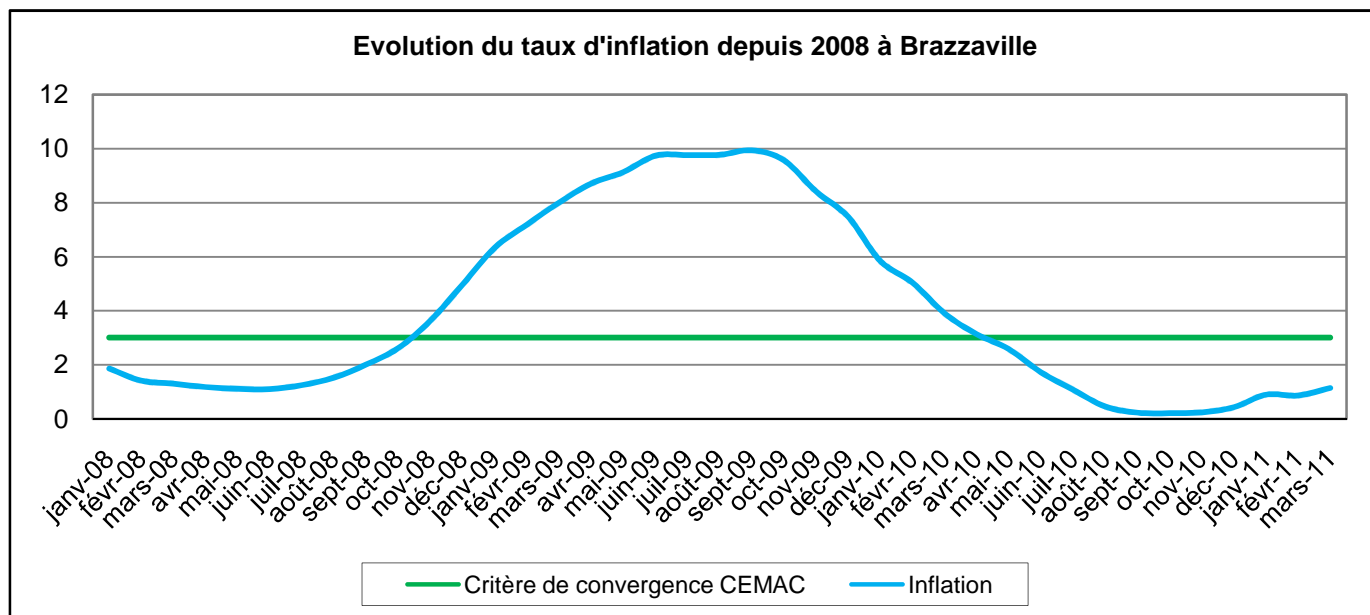
Dans l'ensemble, le reste des fonctions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation a connu une évolution quasiment stable, (inférieure à 1%).



1.2. Evolution de l'IHPC de Brazzaville et l'indicateur de convergence CEMAC

L'inflation annuelle atteint ce mois +1,1 % (cf. graphique ci-dessous)

ÉVOLUTION DE L'INDICATEUR DE CONVERGENCE CEMAC ⁽¹⁾ (en %)



⁽¹⁾ La variation en moyenne annuelle d'un indice du mois m qui est le taux d'inflation est égale à :

(Moyenne des indices des douze derniers mois- Moyenne des indices des douze mois précédents)/ Moyenne des indices des douze mois précédents.

1.3. Les prix moyens à Brazzaville

RIX MOYENS (EN FRANCS CFA) DE QUELQUES PRODUITS CONSOMMÉS À BRAZZAVILLE

RUBRIQUE	Unité	Mars 2010	Octobre 2010	Novembre 2010	Décembre 2010	Janvier 2011	Février 2011	Mars 2011
Riz en grains ordinaire vendu en vrac	kg	568	579	547	556	655	608	641
Gros pain	200 g	223	185	201	178	180	176	194
Viande de bœuf	kg	3065	2902	3 455	3 199	3 019	3 072	3438
Poulet congelé	kg	1315	1636	1 674	1 672	1 799	1 846	1894
Chinchard	kg	1507	1604	1 590	1 863	1 827	1 903	1765
Huile végétale	litre	720	820	840	950	903	910	890
Huile de palme	litre	680	648	607	677	710	687	828
Haricot sec	kg	1385	1601	1 562	1 789	1 935	1 752	1788
Tomate en fruit	kg	1193	691	792	1 030	1 026	872	1133
Banane plantain mûre	kg	467	531	529	528	620	574	527
Manioc cuit	kg	349	327	323	339	312	322	341
Gaz domestique en bouteille de 12,5 kg	btlle	5700	5700	5 700	5 700	5 700	5 700	5700
Essence	litre	595	595	595	595	595	595	595
Gazole	litre	475	475	475	475	475	475	475
Pétrole lampant	litre	613	613	613	738	644	631	631
Bois de chauffe	kg	128	143	136	119	120	120	144
Charbon de bois	kg	202	190	212	206	202	202	209
Sucre en poudre	kg	625	613	613	625	638	663	663
Savon de ménages de 150 gr	unité	231	219	219	231	238	244	244
Sac de ciment de 50 kg	unité	7163	9438	9 000	7 750	7 625	7 750	7750

2. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE POINTE-NOIRE

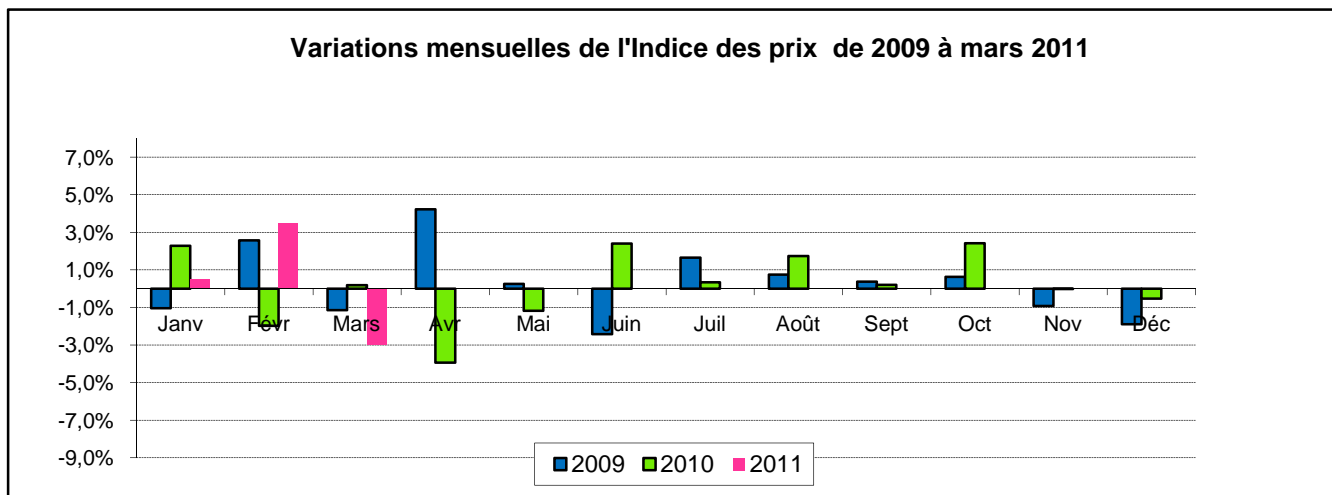
2.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire

Fonctions		Pondérations	Indices pour les mois de (Base 100 :2005)					Variation en % sur		
Code	Libellé		mars-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	100,0	114,3	115,7	116,3	120,4	116,8	-3,0	0,9	2,2
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées <i>dont sous-groupes</i>	49,4	118,7	120,0	122,5	130,4	122,3	-6,2	1,9	3,1
0111	❖ <i>Pains et céréales</i>	7,5	132,7	134,3	138,5	139,3	149,5	7,3	11,3	12,6
0112	❖ <i>Viandes</i>	6,9	102,4	106,6	109,4	109,8	108,8	-0,9	2,1	6,3
0113	❖ <i>Poissons et fruits de mer</i>	11,9	102,5	117,0	104,9	127,8	99,0	-22,5	-15,4	-3,3
0114	❖ <i>Lait, fromage et œufs</i>	1,8	120,0	120,1	119,2	120,4	122,1	1,4	1,7	1,7
0115	❖ <i>Huiles et graisses</i>	4,0	108,8	119,6	128,8	135,1	136,1	0,8	13,8	25,1
0116	❖ <i>Fruits</i>	0,5	115,2	117,8	124,8	115,8	124,0	7,1	5,2	7,6
02	Boissons alcoolisées et tabac	1,1	101,4	100,8	100,9	101,2	100,7	-0,5	0,0	-0,7
03	Articles d'habillement et chaussures	4,3	111,1	113,2	109,9	108,5	108,1	-0,4	-4,5	-2,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	8,6	114,6	118,7	113,8	114,5	117,9	2,9	-0,7	2,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	3,8	116,4	113,5	112,9	114,2	115,1	0,8	1,4	-1,1
06	Santé	4,1	96,8	97,3	97,5	98,8	99,1	0,3	1,8	2,3
07	Transports	9,2	114,6	118,8	118,7	114,7	114,8	0,1	-3,3	0,2
08	Communications	4,2	101,7	99,7	99,7	100,2	100,2	0,0	0,5	-1,5
09	Loisirs et culture	1,7	111,4	106,0	104,5	104,2	103,2	-1,0	-2,6	-7,4
10	Enseignement	2,7	97,5	97,7	97,7	101,6	101,8	0,2	4,2	4,4
11	Restaurants et hôtels	6,2	114,4	117,0	117,0	121,2	123,6	2,0	5,6	8,0
12	Biens et services divers	4,8	107,8	109,5	108,6	109,3	108,7	-0,5	-0,7	0,9

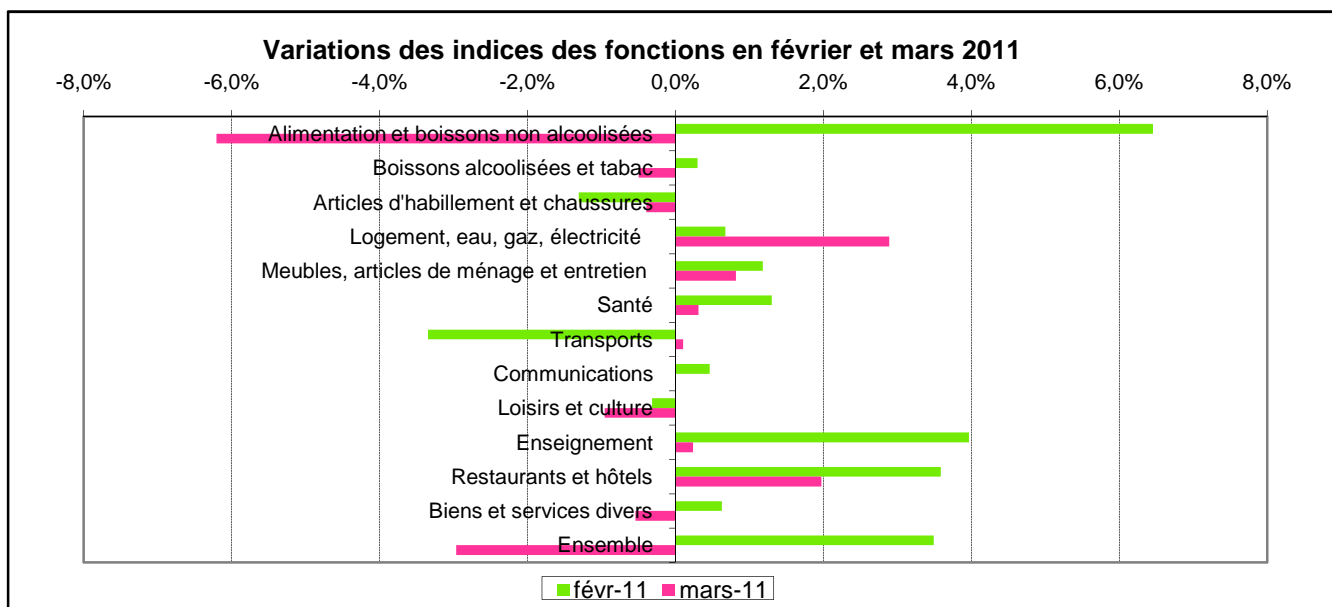
Variation de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire

MOIS	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11
Indice (Base 100 : 2005)	114,3	109,8	108,5	111,1	111,5	113,4	113,6	116,4	116,4	115,7	116,3	120,4	116,8
Variation mensuelle	0,2	-3,9	-1,2	2,4	0,0	1,7	0,2	2,4	0,0	-0,5	0,5	3,5	-3,0
Glissement annuel	-1,0	-4,1	-5,1	-0,1	1,2	0,6	1,5	4,0	3,8	1,7	-0,1	5,5	2,2
Variation en moyenne sur 12 mois	1,5	0,9	0,2	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,3	0,5	0,3	0,1	0,6	0,8

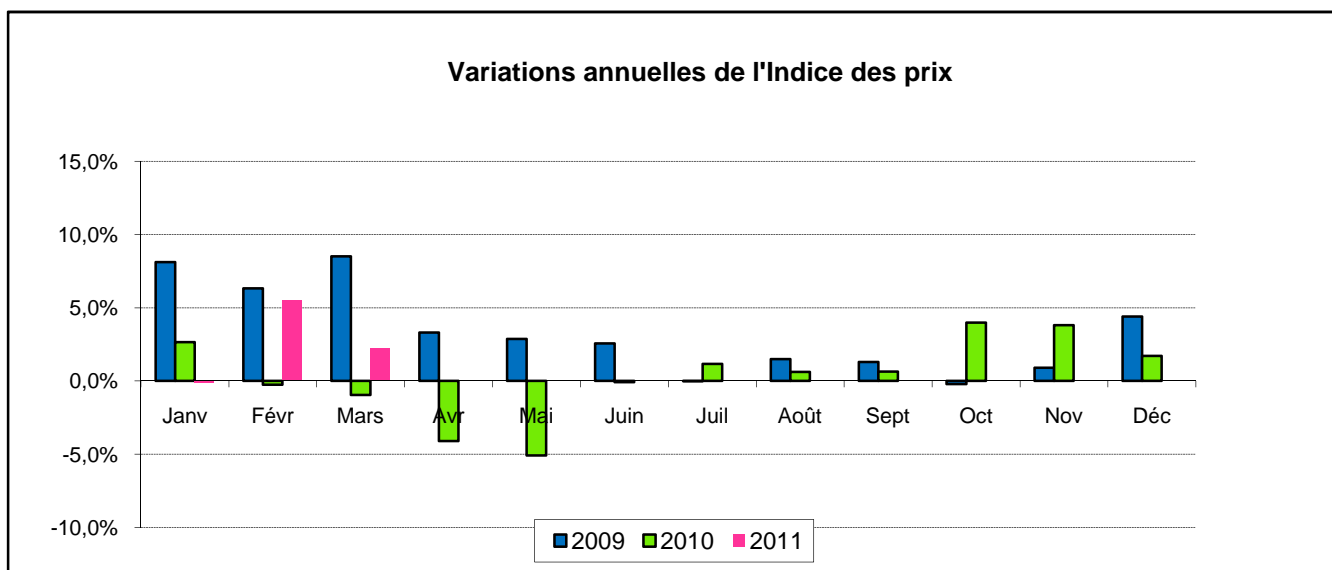
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC à Pointe-Noire



Graphique 2 : Variations de l'IHPC des fonctions à Pointe-Noire



Variations annuelles de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire



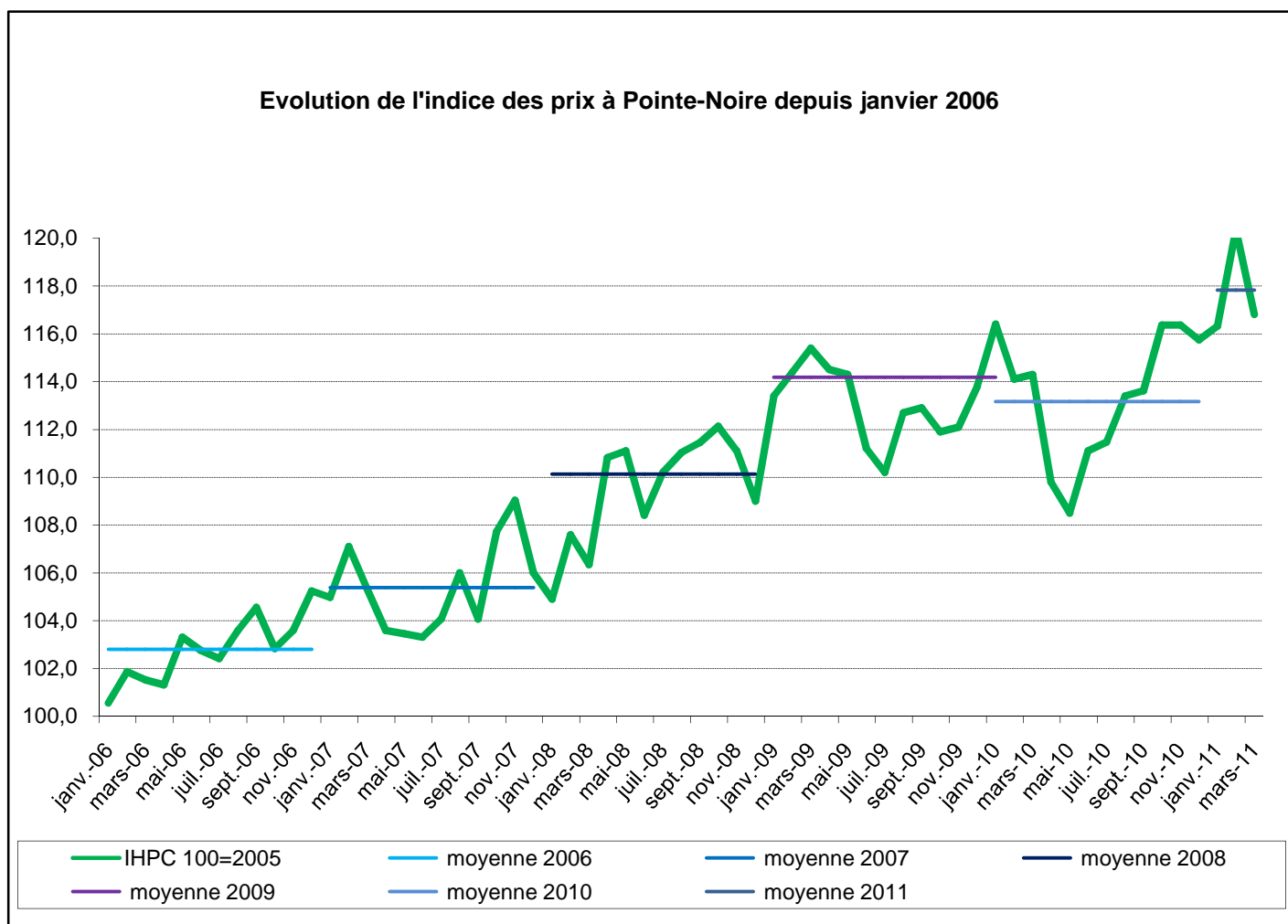
INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(Base 100 : 2005) Pointe-Noire - mars 2011

Au mois de mars 2011, l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages a enregistré une baisse de 3,0% en évolution mensuelle après l'enregistrement d'une hausse de 3,5% au mois de février 2011. Son évolution en glissement sur un an, par rapport au mois de mars 2010 a atteint une hausse de 2,2%. Le suivi de l'inflation, exprimé par la variation en moyenne sur 12 mois a connu une hausse de 0,8%, après celle de 0,6% enregistré au mois de février 2011.

La baisse mensuelle du niveau des prix observée ce mois par rapport au mois de février 2011, est due principalement à la fonction des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-6,2%). La persistance relevée au niveau des poissons, fruits de mer et légumes explique le niveau des prix observé sur le marché de la ville océane en mars 2011.

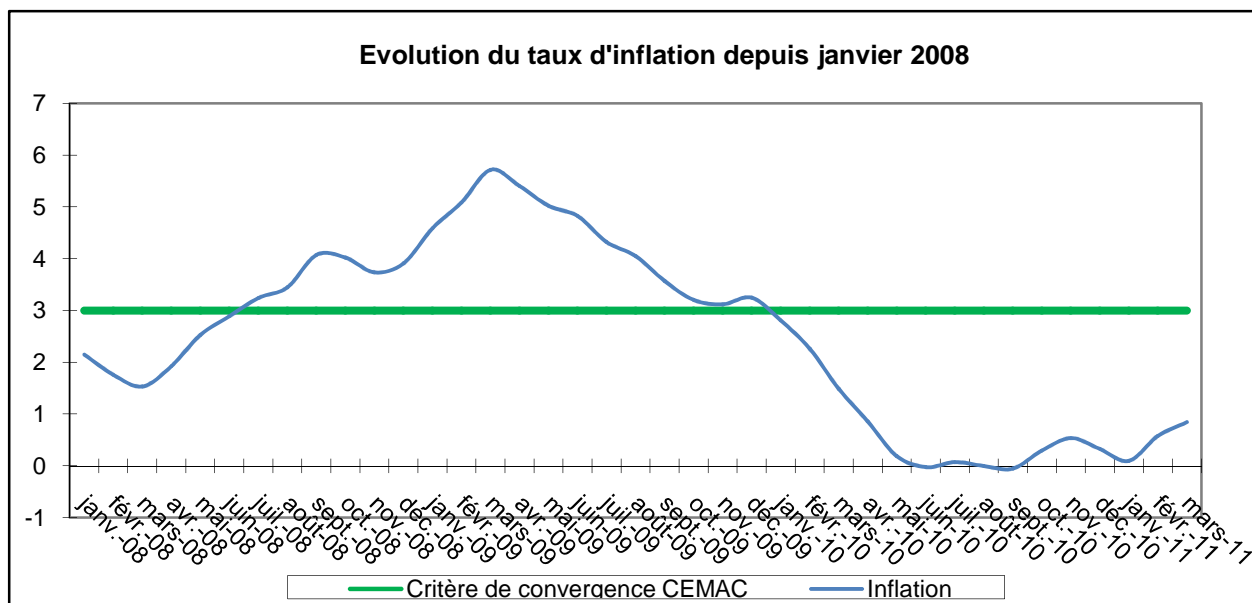
Dans l'ensemble, les autres fonctions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation ont connu une situation quasiment stable par rapport à janvier 2011, présentant une évolution inférieure à 1%.



2.2. Evolution de l'IHPC de Pointe-Noire et l'indicateur de convergence CEMAC

L'inflation annuelle atteint ce mois +0,8 (cf. graphique ci-dessous)

EVOLUTION DE L'INDICATEUR DE CONVERGENCE CEMAC ⁽¹⁾ (en %)



⁽¹⁾ La variation en moyenne annuelle d'un indice du mois m qui est le taux d'inflation est égale à :

(Moyenne des indices des douze derniers mois- Moyenne des indices des douze mois précédents)/ Moyenne des indices des douze mois précédents.

2.3. Prix moyens à Pointe-Noire

PRIX MOYENS (EN FRANCS CFA) DE QUELQUES PRODUITS CONSOMMÉS À POINTE-NOIRE

PRODUITS	Unité	Mars 2010	Octobre 2010	Novembre 2010	Décembre 2010	Janvier 2011	Février 2011	Mars 2011
Riz en grains ordinaire vendu en vrac	kg	457	463	454	461	464	470	498
Gros pain	200 gr	152	153	156	149	162	154	183
Viande de bœuf	kg	2954	2912	3 041	3 017	2 984	2 821	3020
Poulet congelé	kg	1408	1412	1 447	1 372	1 492	1 535	1497
Chinchard	kg	1268	1267	1 351	1 257	1 656	1 376	1372
Huile végétale	litre	655	768	760	754	840	891	903
Huile de palme	litre	737	741	723	722	774	785	780
Haricot sec	kg	1131	1656	1 527	1 504	1 546	1 413	1406
Tomate en fruit	kg	2782	574	944	1 089	1 149	1 277	1437
Banane plantain mûre	kg	469	572	548	607	706	671	549
Manioc cuit	kg	368	386	404	463	481	459	394
Gaz domestique en bouteille de 12,5 kg	btlle	5700	5700	5 700	5 700	5 700	5 700	5700
Essence	litre	595	595	595	595	595	595	595
Gazole	litre	475	475	475	475	475	475	475
Pétrole lampant	litre	483	433	483	483	417	408	458
Bois de chauffe	kg	53	93	73	79	70	69	64
Charbon de bois	kg	151	163	146	157	150	157	167
Sucre en morceau	kg	767	800	800	800	800	767	783
Savon de ménages	unité	242	217	217	217	208	217	217
Sac de ciment de 50 kg	unité	3600	4200	4 200	4 133	4 200	4 200	4200

INDICE HARMONISE DES PRIX ALTA CONSOMMATION DES MENAGES

12 numéros par an

Directeur de publication : Samuel AMBAPOUR

Directeur de rédaction : Gilbert MVILA

Directeur de rédaction adjoint Brazzaville : Michel MANKOU

Directeur de rédaction adjoint Pointe-Noire : Eugene TATI POATY

Rédacteur de publication : Marcel MBALOULA

Rédacteur de publication adjoint : Aaron BANTSIMBA

Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques,

CONTACTS

B.P : 2031 Brazzaville

Tel. : (242) 22 281 59 09

E-mail : cnsee@hotmail.fr

Site : <http://www.cnsee.org>

Distribution : Service de la documentation, des archives et de la reprographie