

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DU PLAN, DE  
L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE  
ET DE L'INTEGRATION

CENTRE NATIONAL DE LA STATISTIQUE  
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

DIRECTION DES STATISTIQUES  
ÉCONOMIQUES



RÉPUBLIQUE DU CONGO  
Unité\*Travail\*Progrès

N°02/2011  
Publié le 10 mars 2011

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA  
CONSOMMATION DES MÉNAGES  
(IHPC, Base 100=2005)**

**Mois de février 2011**

*Indice Harmonisé des Prix à la Consommation des Ménages*

# SOMMAIRE

NOTE METHODOLOGIQUE.....	2
1. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE BRAZZAVILLE .....	3
1.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville.....	3
1.2. Evolution de l'IHPC de Brazzaville et l'indicateur de convergence CEMAC.....	6
1.3. Prix moyens à Brazzaville .....	6
2. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE POINTE-NOIRE.....	7
2.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire.....	7
2.2. Evolution de l'IHPC de Pointe-Noire et l'indicateur de convergence CEMAC .....	10
2.3. Prix moyens à Pointe-Noire.....	10

## ***NOTE METHODOLOGIQUE***

Le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans la plupart des Etats membres de l'Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne (AFRISTAT).

La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages des agglomérations de Brazzaville et de Pointe-Noire. Le panier de la ménagère comprend 321 variétés pour Brazzaville et 322 pour Pointe-Noire. Les points de vente échantillonnés sont de 255 pour Brazzaville et 198 pour Pointe-Noire. 2977 relevés des prix sont effectués à Brazzaville et 2635 à Pointe-Noire.

Les pondérations et les prix de base ont pour source l'enquête congolaise auprès des ménages (ECOM) de 2005. L'IHPC a pour période de base l'année 2005. Il est diffusé avec la nomenclature internationale de consommation (COICOP) à 12 fonctions et il est publié au plus tard le 10 de chaque mois.

En avril 2007, la nomenclature Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP); SCN révision IV 1993 à 12 fonctions et des nomenclatures secondaires ont été introduites permettant une large comparabilité internationale aussi, une analyse plus approfondie de l'indice.

2005 étant l'année de base, le raccordement se fait avec la moyenne des indices actuels par les coefficients de **456,7** pour Brazzaville et **145,1** pour Pointe-Noire. Ainsi, la valeur de l'indice actuel est obtenue par le rapport de la valeur dans l'ancienne base sur le coefficient de raccordement de la ville.

# 1. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE BRAZZAVILLE

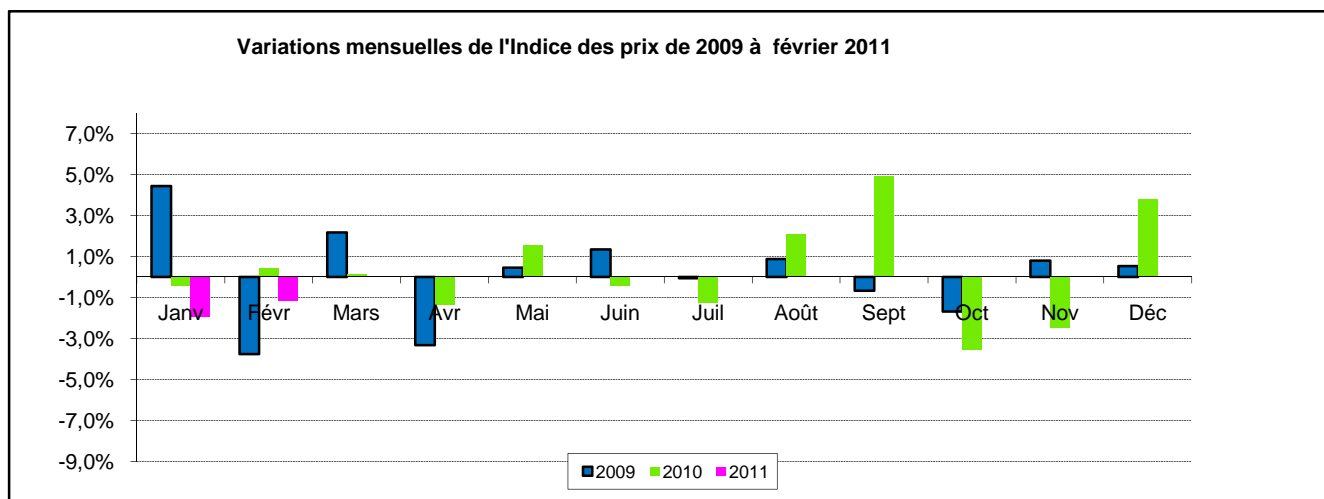
## 1.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville

Fonctions		Pondérations	Indices pour les mois de (Base 100 : 2005)					Variation en % sur		
Code	Libellé		févr-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>123,1</b>	<b>122,3</b>	<b>126,9</b>	<b>124,5</b>	<b>123,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b> <i>dont sous-groupes :</i>	<b>47,4</b>	<b>141,1</b>	<b>140,1</b>	<b>149,8</b>	<b>145,2</b>	<b>142,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>
0111	❖ Pains et céréales	5,8	162,7	148,7	148,0	151,0	146,2	-3,2	-1,7	-10,2
0112	❖ Viandes	9,2	113,4	129,2	125,9	126,3	128,1	1,5	-0,8	13,0
0113	❖ Poissons et fruits de mer	11,8	132,9	148,0	149,3	151,0	144,5	-4,3	-2,4	8,7
0114	❖ Lait, fromage et œufs	1,8	128,0	129,5	129,7	125,1	125,8	0,6	-2,9	-1,7
0115	❖ Huiles et graisses	3,2	121,6	127,8	139,2	136,5	134,3	-1,6	5,1	10,5
0116	❖ Fruits	0,3	150,0	189,8	181,4	155,5	154,2	-0,8	-18,7	2,8
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>1,0</b>	<b>105,7</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>5,2</b>	<b>117,2</b>	<b>116,1</b>	<b>116,5</b>	<b>112,5</b>	<b>112,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,1</b>	<b>-4,0</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>10,3</b>	<b>120,3</b>	<b>121,1</b>	<b>120,4</b>	<b>123,2</b>	<b>123,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>4,5</b>	<b>110,5</b>	<b>109,0</b>	<b>109,8</b>	<b>108,1</b>	<b>108,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,0</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>4,6</b>	<b>98,4</b>	<b>98,7</b>	<b>98,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>9,3</b>	<b>110,2</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>107,8</b>	<b>108,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,0</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>4,4</b>	<b>64,6</b>	<b>64,6</b>	<b>64,6</b>	<b>65,6</b>	<b>65,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>2,3</b>	<b>94,6</b>	<b>94,3</b>	<b>94,4</b>	<b>93,7</b>	<b>94,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>2,9</b>	<b>88,3</b>	<b>82,2</b>	<b>82,2</b>	<b>82,5</b>	<b>82,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-6,6</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>3,2</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>0,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>4,9</b>	<b>122,1</b>	<b>122,4</b>	<b>122,3</b>	<b>113,3</b>	<b>114,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-6,3</b>	<b>-6,0</b>

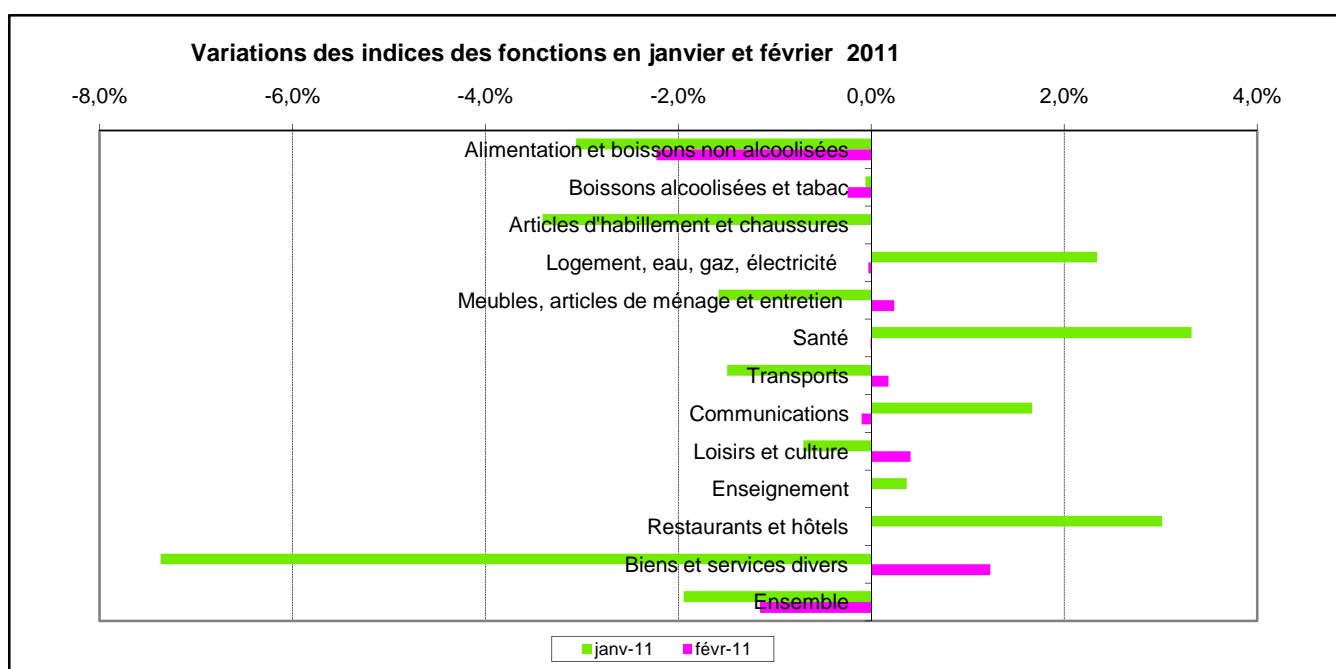
## Variation de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville

MOIS	févr-10	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11
Indice (Base 100 : 2005)	123,1	123,2	121,6	123,4	122,9	121,4	123,9	130,0	125,4	122,3	126,9	124,5	123,0
Variation mensuelle	0,4	0,1	-1,3	1,5	-0,4	-1,2	2,1	4,9	-3,5	-2,4	3,8	-1,9	-1,2
Glissement annuel	0,3	-1,7	0,3	1,3	-0,4	-1,6	0,3	5,2	2,3	-0,1	3,1	1,5	-0,1
Variation en moyenne sur 12 mois	5,0	3,9	3,1	2,6	1,7	1,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,9	0,9

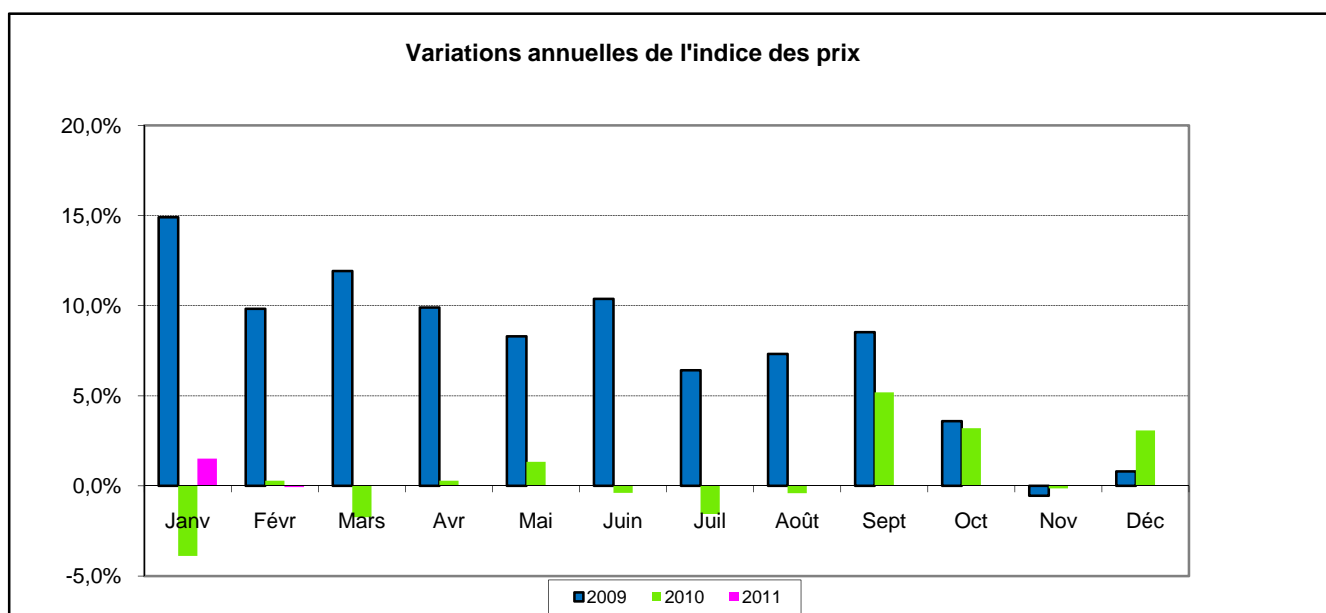
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC à Brazzaville**



**Graphique 2 : Variations de l'IHPC des fonctions à Brazzaville**



**Variations annuelles de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville**

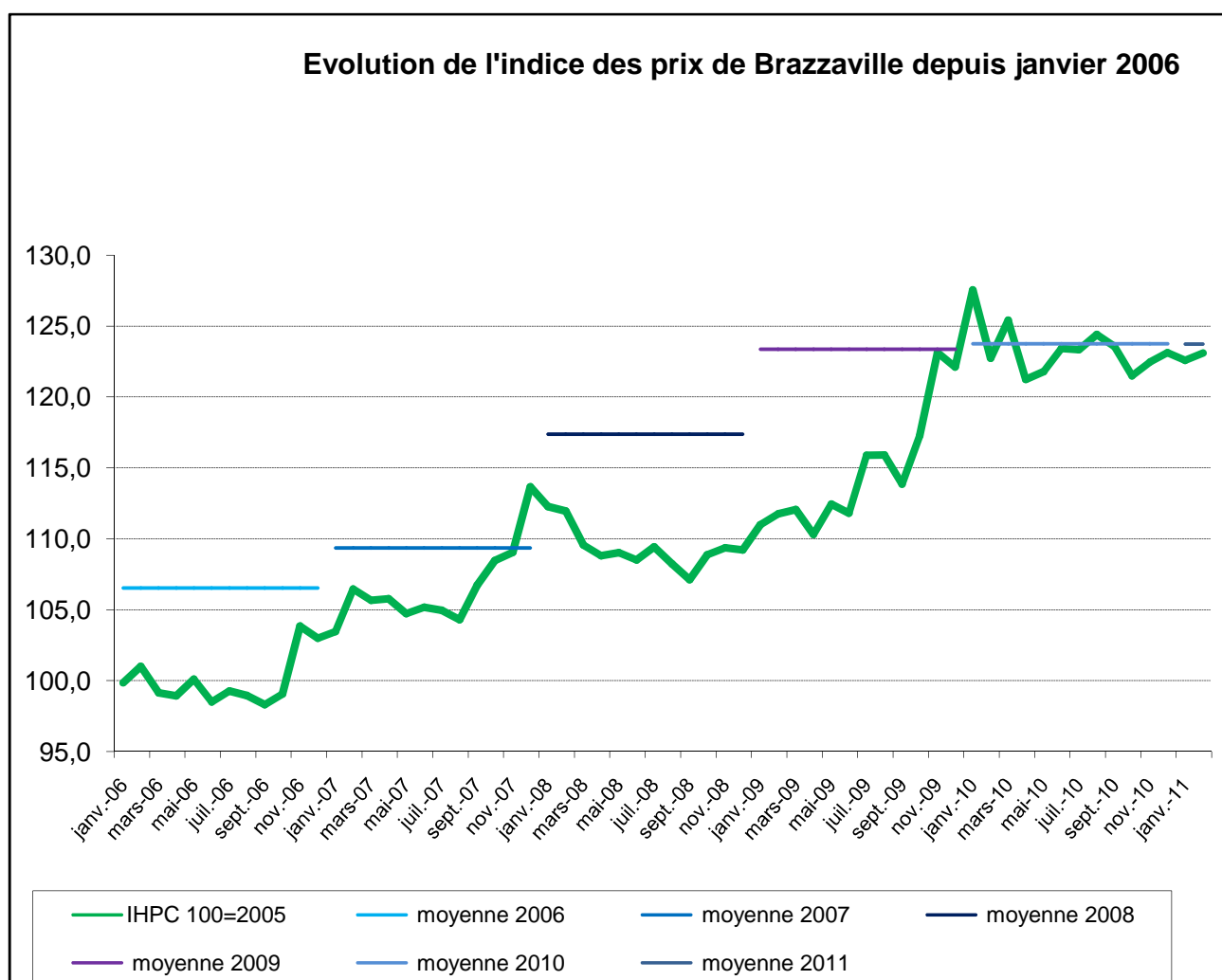


## INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC, Base 100 : 2005) Brazzaville - février 2011

Au mois de février 2011, l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages a enregistré une baisse de 1,2% en évolution mensuelle après celle de 1,9% enregistrée au mois de janvier 2011. Son évolution en glissement sur un an, par rapport au mois de février 2010 a connu une baisse de 0,1%. L'inflation exprimée par la variation en moyenne sur 12 mois a enregistré une quasi stagnation de son évolution par rapport à janvier 2011 (+0,9%).

La baisse mensuelle du niveau des prix observée ce mois par rapport au mois de janvier 2011, est due principalement à la fonction des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-2,2%). Les céréales et les poissons sont deux sous-groupes qui ont pesé sur le niveau des prix sur le marché de Brazzaville. En comparaison avec janvier 2011, février 2011 présente un léger regain sur leur évolution.

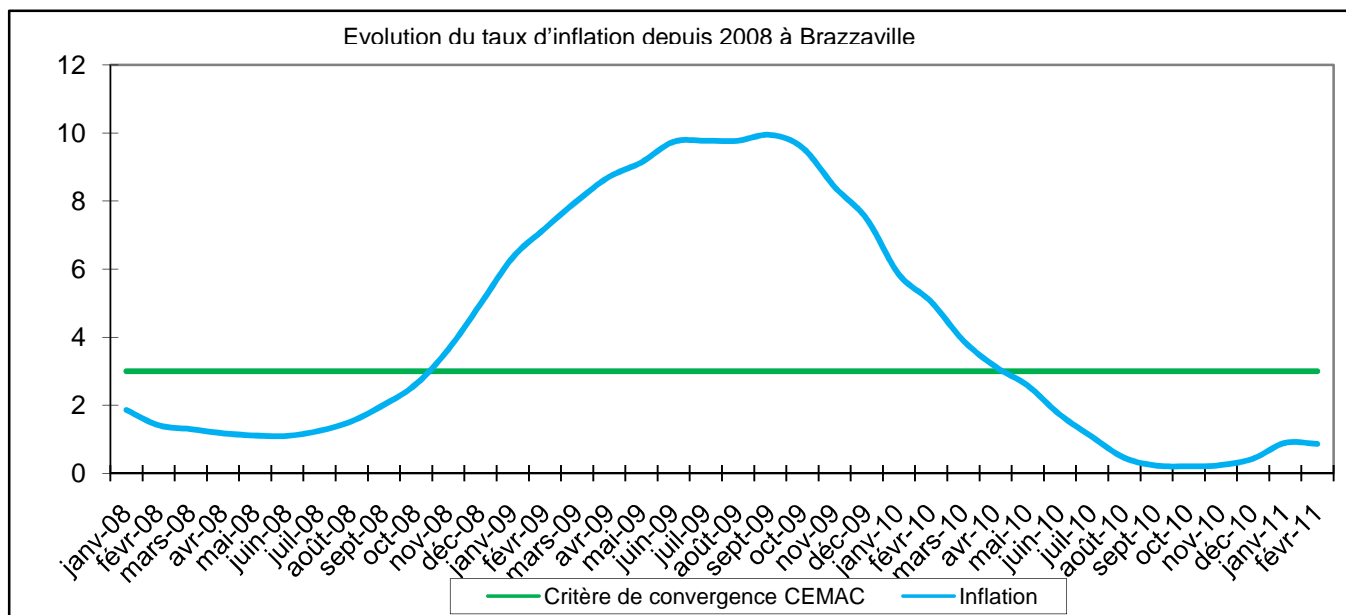
Dans l'ensemble, la majorité des fonctions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation a connu une évolution quasiment stable, (inférieure à 1%).



## 1.2. Evolution de l'IHPC de Brazzaville et l'indicateur de convergence CEMAC

L'inflation annuelle atteint ce mois **+0,9 %** (cf. graphique ci-dessous)

### ÉVOLUTION DE L'INDICATEUR DE CONVERGENCE CEMAC <sup>(1)</sup> (en %)



<sup>(1)</sup> La variation en moyenne annuelle d'un indice du mois m qui est le taux d'inflation est égale à :  
(Moyenne des indices des douze derniers mois - Moyenne des indices des douze mois précédents) / Moyenne des indices des douze mois précédents.

## 1.3. Les prix moyens à Brazzaville

### PRIX MOYENS (EN FRANCS CFA) DE QUELQUES PRODUITS CONSOMMÉS À BRAZZAVILLE

RUBRIQUE	Unité	Février 2010	Septembre 2010	Octobre 2010	Novembre 2010	Décembre 2010	Janvier 2011	Février 2011
Riz en grains ordinaire vendu en vrac	kg		643	579	547	556	655	608
Gros pain	200 g		186	185	201	178	180	176
Viande de bœuf	kg		2 928	2902	3 455	3 199	3 019	3 072
Poulet congelé	kg		1 674	1636	1 674	1 672	1 799	1 846
Chinchard	kg		1 536	1604	1 590	1 863	1 827	1 903
Huile végétale	litre		857	820	840	950	903	910
Huile de palme	litre		660	648	607	677	710	687
Haricot sec	kg		1 438	1601	1 562	1 789	1 935	1 752
Tomate en fruit	kg		683	691	792	1 030	1 026	872
Banane plantain mûre	kg		534	531	529	528	620	574
Manioc cuit	kg		350	327	323	339	312	322
Gaz domestique en bouteille de 12,5 kg	btlle		5 700	5700	5 700	5 700	5 700	5 700
Essence	litre		595	595	595	595	595	595
Gazole	litre		475	475	475	475	475	475
Pétrole lampant	litre		613	613	613	738	644	631
Bois de chauffe	kg		166	143	136	119	120	120
Charbon de bois	kg		220	190	212	206	202	202
Sucre en morceau	kg		613	613	613	625	638	663
Savon de ménages de 150 gr	unité		219	219	219	231	238	244
Sac de ciment de 50 kg	unité		9 438	9438	9 000	7 750	7 625	7 750

## 2. INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE POINTE-NOIRE

### 2.1. Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire

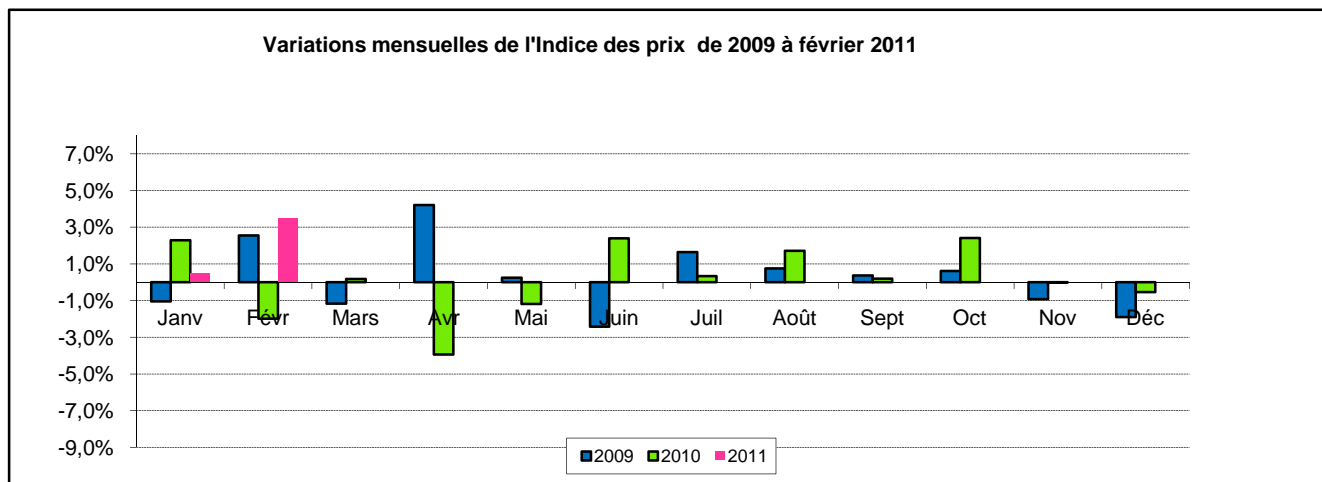
Fonctions		Pondérations	Indices pour les mois de (Base 100 :2005)					Variation en % sur		
Code	Libellé		févr-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100,0</b>	<b>114,1</b>	<b>116,4</b>	<b>115,7</b>	<b>116,3</b>	<b>120,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>5,5</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b> <i>dont sous-groupes</i>	<b>49,4</b>	<b>118,7</b>	<b>122,7</b>	<b>120,0</b>	<b>122,5</b>	<b>130,4</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>	<b>9,9</b>
0111	❖ <i>Pains et céréales</i>	7,5	132,6	134,4	134,3	138,5	139,3	0,6	3,6	5,1
0112	❖ <i>Viandes</i>	6,9	102,4	109,3	106,6	109,4	109,8	0,4	0,4	7,2
0113	❖ <i>Poissons et fruits de mer</i>	11,9	102,5	132,8	117,0	104,9	127,8	21,8	-3,7	24,7
0114	❖ <i>Lait, fromage et œufs</i>	1,8	119,4	120,3	120,1	119,2	120,4	1,0	0,0	0,8
0115	❖ <i>Huiles et graisses</i>	4,0	109,0	119,1	119,6	128,8	135,1	4,9	13,4	23,9
0116	❖ <i>Fruits</i>	0,5	115,2	115,8	117,8	124,8	115,8	-7,2	0,0	0,5
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>1,1</b>	<b>101,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>4,3</b>	<b>112,6</b>	<b>111,3</b>	<b>113,2</b>	<b>109,9</b>	<b>108,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,7</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>8,6</b>	<b>112,2</b>	<b>116,6</b>	<b>118,7</b>	<b>113,8</b>	<b>114,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,1</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>3,8</b>	<b>117,0</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>112,9</b>	<b>114,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,4</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>4,1</b>	<b>96,3</b>	<b>97,3</b>	<b>97,3</b>	<b>97,5</b>	<b>98,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>9,2</b>	<b>114,1</b>	<b>114,4</b>	<b>118,8</b>	<b>118,7</b>	<b>114,7</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>4,2</b>	<b>101,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,5</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>1,7</b>	<b>111,8</b>	<b>104,5</b>	<b>106,0</b>	<b>104,5</b>	<b>104,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-6,8</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>2,7</b>	<b>97,5</b>	<b>97,7</b>	<b>97,7</b>	<b>97,7</b>	<b>101,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>6,2</b>	<b>114,0</b>	<b>117,0</b>	<b>117,0</b>	<b>117,0</b>	<b>121,2</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>6,3</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>4,8</b>	<b>108,0</b>	<b>109,0</b>	<b>109,5</b>	<b>108,6</b>	<b>109,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>

### Variation de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire

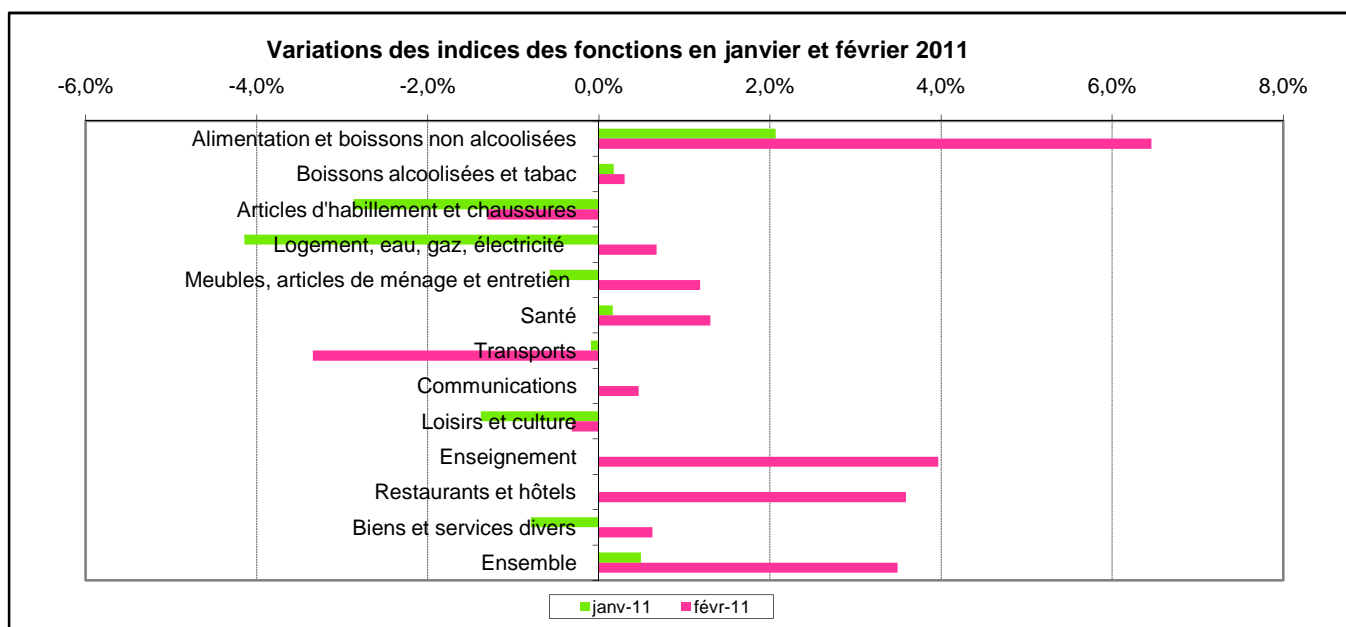
MOIS	févr-10	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11
Indice (Base 100 : 2005)	114,1	114,3	109,8	108,5	111,1	111,5	113,4	113,6	116,4	116,4	115,7	116,3	120,4
Variation mensuelle	-2,0	0,2	-3,9	-1,2	2,4	0,0	1,7	0,2	2,4	0,0	-0,5	0,5	3,5
Glissement annuel	-0,3	-1,0	-4,1	-5,1	-0,1	1,2	0,6	1,5	4,0	3,8	1,7	-0,1	5,5
Variation en moyenne sur 12 mois	2,3	1,5	0,9	0,2	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,3	0,5	0,3	0,1	0,6



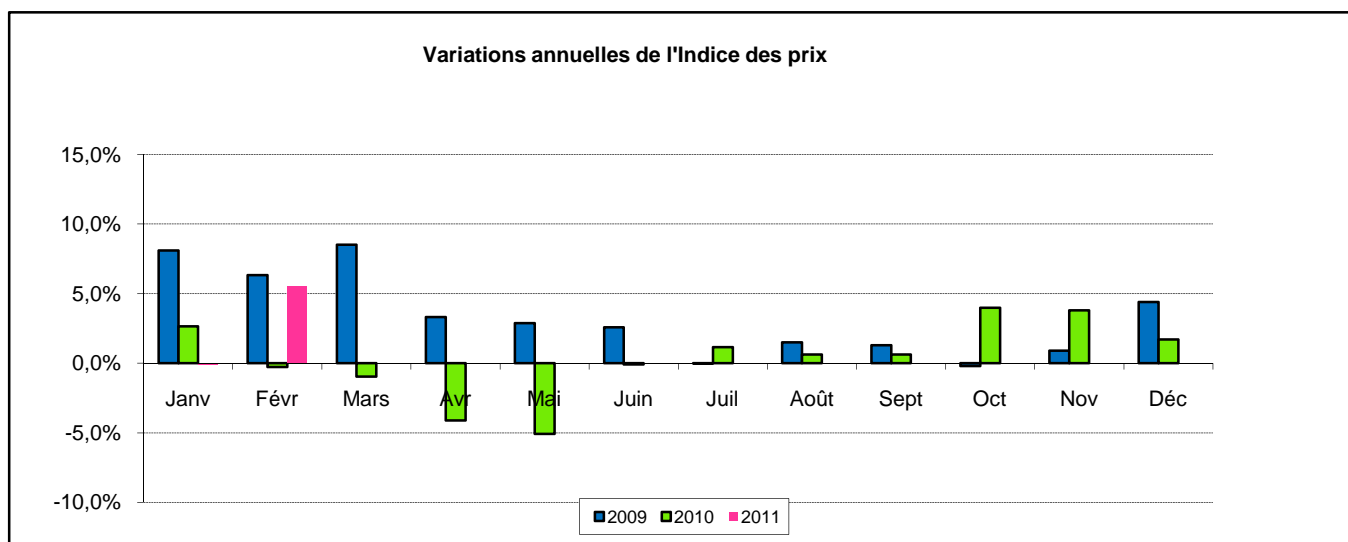
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l’IHPC à Pointe-Noire**



**Graphique 2 : Variations de l’IHPC des fonctions à Pointe-Noire**



**Variations annuelles de l’indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire**

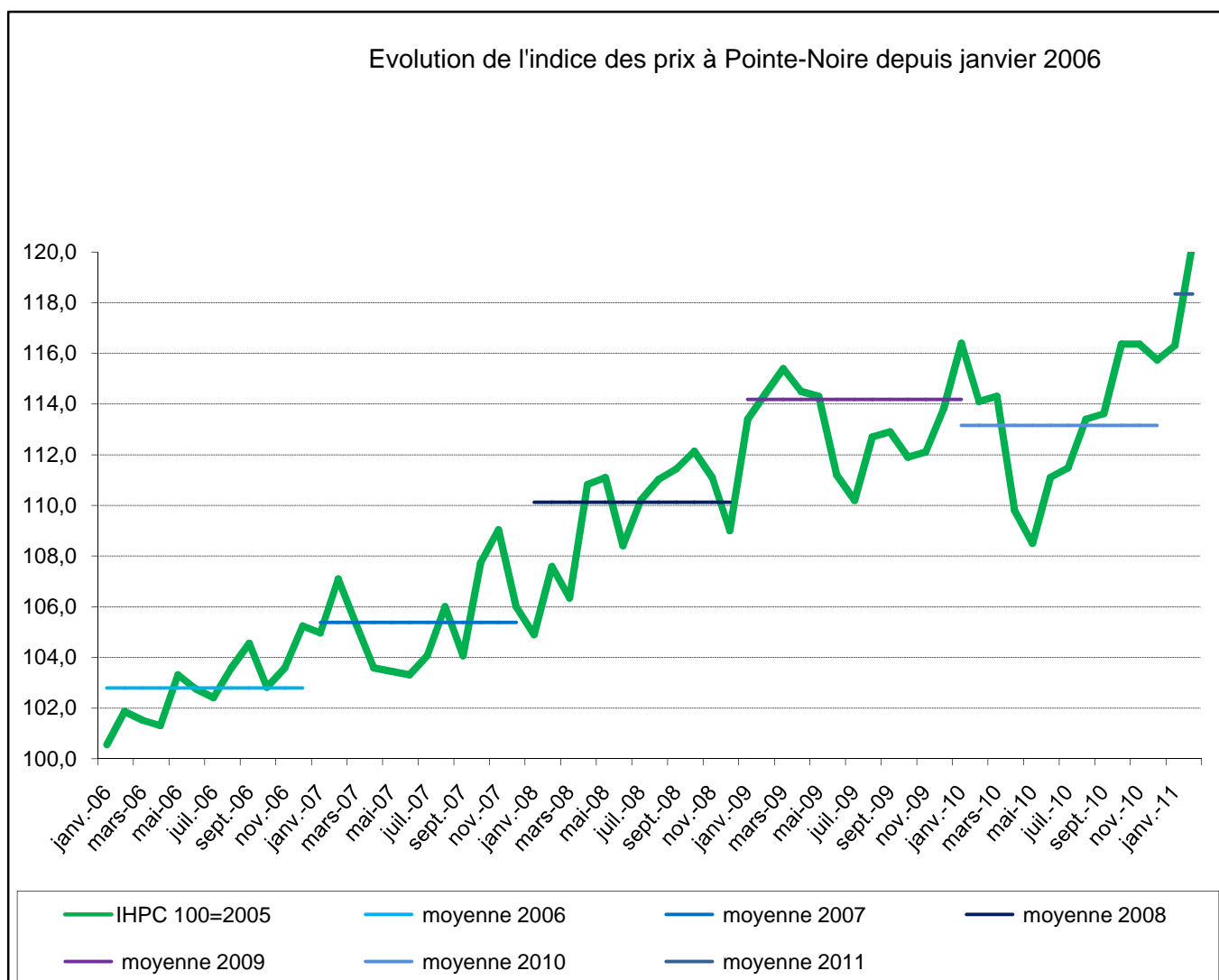


## INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (Base 100 : 2005) Pointe-Noire - février 2011

Au mois de février 2011, l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages a connu un bond remarquable de 3,5% en évolution mensuelle après l'enregistrement d'une hausse de 0,5% au mois de janvier 2011. Son évolution en glissement sur un an, par rapport au mois de février 2010 a atteint une hausse de 5,5%. L'inflation, exprimée par la variation en moyenne sur 12 mois a connu une hausse de 0,6%, après celle de 0,1% enregistré au mois de janvier 2011.

La hausse mensuelle du niveau des prix observée ce mois par rapport au mois de janvier 2011, est due principalement à la fonction des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (6,5%). La spéculation sur l'approvisionnement en poissons explique le niveau élevé des prix observé sur le marché de la ville océane en février 2011.

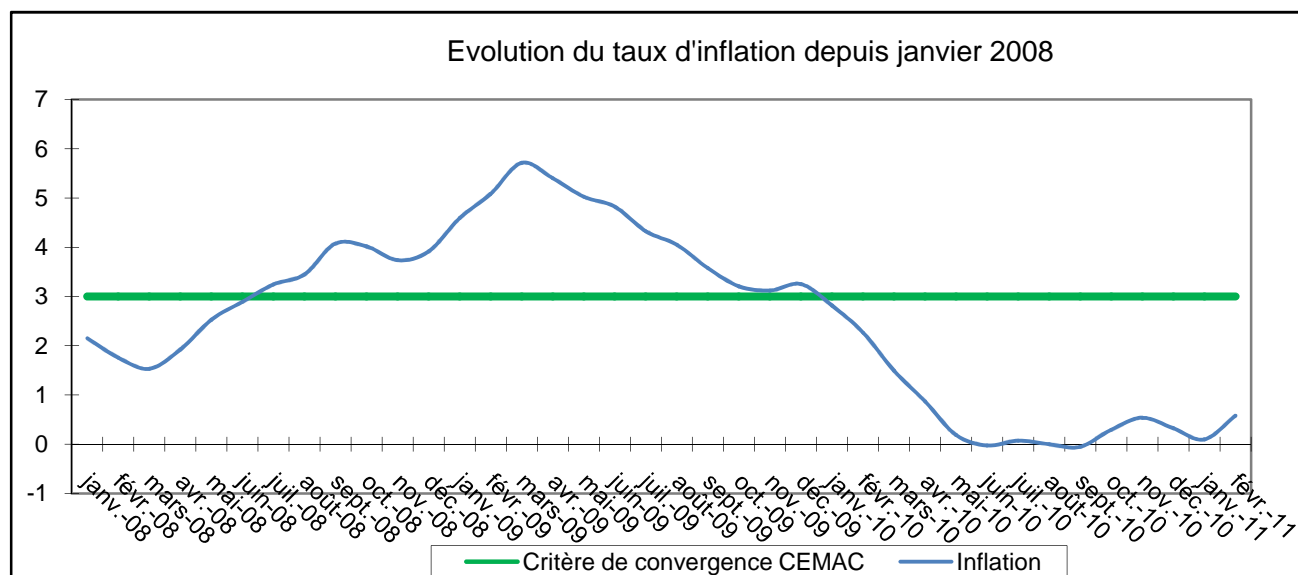
Dans l'ensemble, les autres fonctions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation ont connu une situation quasiment stable par rapport à janvier 2011, présentant une évolution inférieure à 1%.



## 2.2. Evolution de l'IHPC de Pointe-Noire et l'indicateur de convergence CEMAC

L'inflation annuelle atteint ce mois +0,6 (cf. graphique ci-dessous)

### EVOLUTION DE L'INDICATEUR DE CONVERGENCE CEMAC <sup>(1)</sup> (en %)



<sup>(1)</sup> La variation en moyenne annuelle d'un indice du mois m qui est le taux d'inflation est égale à :

(Moyenne des indices des douze derniers mois- Moyenne des indices des douze mois précédents)/ Moyenne des indices des douze mois précédents.

## 2.3. Prix moyens à Pointe-Noire

### PRIX MOYENS (EN FRANCS CFA) DE QUELQUES PRODUITS CONSOMMÉS À POINTE-NOIRE

PRODUITS	Unité	Février 2010	Septembre 2010	Octobre 2010	Novembre 2010	Décembre 2010	Janvier 2011	Février 2011
Riz en grains ordinaire vendu en vrac	kg	457	455	463	454	461	464	470
Gros pain	200 gr	152	146	153	156	149	162	154
Viande de bœuf	kg	2 967	3 190	2912	3 041	3 017	2 984	2 821
Poulet congelé	kg	1 408	1 433	1412	1 447	1 372	1 492	1 535
Chinchard	kg	1 268	1 103	1267	1 351	1 257	1 656	1 376
Huile végétale	litre	655	773	768	760	754	840	891
Huile de palme	litre	737	717	741	723	722	774	785
Haricot sec	kg	1 131	1 335	1656	1 527	1 504	1 546	1 413
Tomate en fruit	kg	2 782	553	574	944	1 089	1 149	1 277
Banane plantain mûre	kg	469	657	572	548	607	706	671
Manioc cuit	kg	408	338	386	404	463	481	459
Gaz domestique en bouteille de 12,5 kg	btlle	5 700	5 700	5700	5 700	5 700	5 700	5 700
Essence	litre	595	595	595	595	595	595	595
Gazole	litre	475	475	475	475	475	475	475
Pétrole lampant	litre	408	525	433	483	483	417	408
Bois de chauffe	kg	53	88	93	73	79	70	69
Charbon de bois	kg	151	158	163	146	157	150	157
Sucre en morceau	kg	747	800	800	800	800	800	767
Savon de ménages	unité	250	217	217	217	217	208	217
Sac de ciment de 50 kg	unité	3 567	4 200	4200	4 200	4 133	4 200	4 200

# INDICE HARMONISE DES PRIX ALA CONSOMMATION DES MENAGES

12 numéros par an

**Directeur de publication : Samuel AMBAPOUR**

**Directeur de rédaction : Gilbert MVILA**

**Directeur de rédaction adjoint Brazzaville : Michel MANKOU**

**Directeur de rédaction adjoint Pointe-Noire : Eugene TATI POATY**

**Rédacteur de publication : Marcel MBALOUA**

**Rédacteur de publication adjoint : Aaron BANTSIMBA**

*Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques,*

## **CONTACTS**

*B.P : 2031 Brazzaville*

*Tel. : (242) 22 281 59 09*

*E-mail : [cnsee@hotmail.fr](mailto:cnsee@hotmail.fr)*

*Site : <http://www.cnsee.org>*

*Distribution : Service de la documentation, des archives et de la reprographie*